ShippyPro & OneStock x

TEDDY GROUP



SKALIERBARE LOGISTIK FÜR GLOBALES WACHSTUM

Mit ShippyPro haben wir unseren internationalen Go-to-Market schlanker und schneller gemacht. Carrier-Integrationen, die früher Monate dauerten, sind heute in wenigen Wochen abgeschlossen – so können wir schneller auf die Anforderungen des Marktes reagieren.

TERRANOVA

CALLIOPE

RINASCIMENTO

QB 24



Cesare Malavasi
Digital Product Owner, Gruppo Teddy

BESSER MIT SHIPPYPRO & ONESTOCK

1.000
Eigene und Partner-Stores als PUDO-Punkte

-75%
Kürzere Implementierungszeit für Carrier

4X
Mehr Agilität und schnellerer internationaler Go-to-Market

E-Commerce-Wachstum im globalen Maßstab

Die Einführung von ShippyPro war für die Teddy Group ein Wendepunkt bei der Optimierung ihrer Logistik- und Technologieprozesse. Integrationen von Carriern und Services, die früher monatelangen IT-Aufwand erforderten, sind heute in wenigen Wochen umgesetzt – so kann das Unternehmen schneller auf Marktanforderungen reagieren. Durch die Automatisierung und Vereinfachung der Logistikprozesse hat ShippyPro zudem den internationalen Go-to-Market beschleunigt: Die Teddy Group erschließt neue Märkte schneller und mit agilerer Planung.

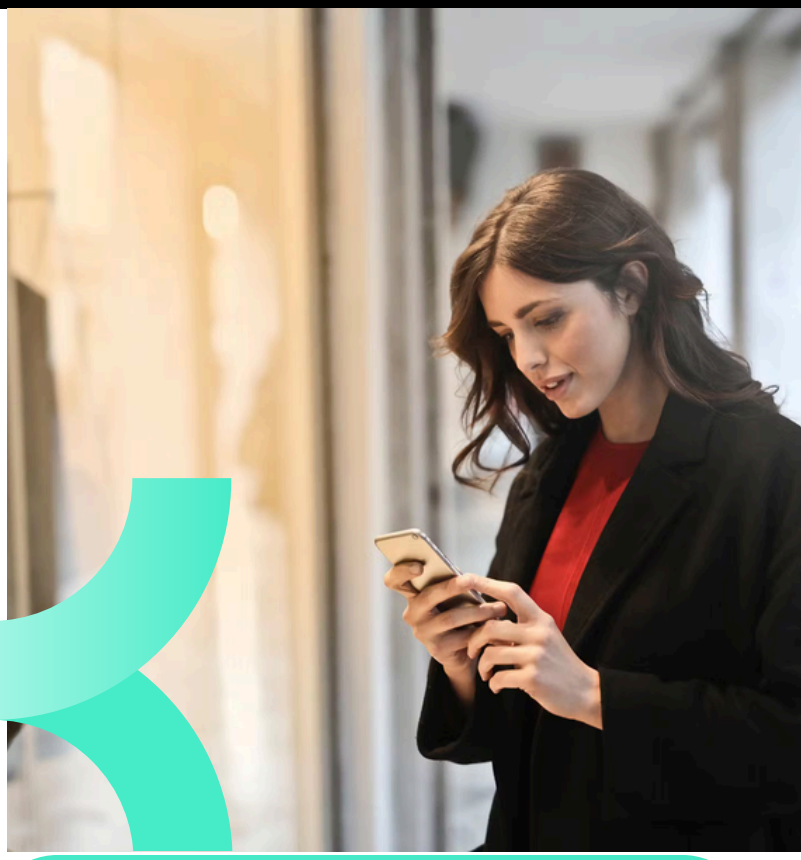
Dank der automatischen Verwaltung technischer Updates verringert die Plattform die Abhängigkeit von Entwicklungsteams und erhöht die operative Autonomie. Die Teddy Group konnte so die IT-Komplexität und die Wartungskosten deutlich senken, da manuelle Eingriffe und wiederholte Tests entfallen. Heute bietet ShippyPro die Skalierbarkeit und Flexibilität, die E-Commerce-Wachstum und internationale Expansion erfordern – für effiziente, konsistente Abläufe, die sich schnell an Veränderungen im globalen Markt anpassen.

Dank ShippyPro brauchen wir kein Entwicklerteam mehr, das die Carrier-Integrationen ständig überwacht.

Was früher ein manueller, zeitaufwendiger Prozess war, ist heute vollständig automatisiert – das spart wertvolle Zeit, und unsere Teams können sich auf das konzentrieren, was wirklich Wachstum bringt."



Cesare Malavasi
Digital Product Owner, Gruppo Teddy



Teddy Group, eine weltweit erfolgreiche Multibrand-Retailgruppe

Ein Modeunternehmen mit italienischen Wurzeln und internationaler Vision. Die Teddy Group ist ein führender Player der Made-in-Italy-Fast-Fashion und vereint die Marken Terranova, Rinascimento, Calliope und QB24. Die Gruppe betreibt ein Netz von über 1.000 eigenen und Partner-Stores in mehr als 40 Ländern, unterstützt von 11 Großhandelszentren. Der B2C-Bereich betreibt sechs lokalisierte Onlineshops in 29 Ländern sowie acht aktive Marktplätze. Ergänzt wird dieses digitale Ökosystem durch ein breites Netz von Lieferanten, Distributoren und Boutiquen, die weltweit zugängliche, dynamische und stets aktuelle Mode anbieten.

Nahtloses Auftragsmanagement mit OneStock

Für die Teddy Group bietet OneStock eine zentrale Plattform, um Bestellungen über alle Vertriebskanäle hinweg nahtlos zu orchestrieren. Durch die Zusammenführung von Bestell- und Bestandsdaten in Echtzeit erhält Teddy durchgängige Transparenz und Kontrolle über das Fulfillment – so können Teams Prozesse abstimmen, Komplexität reduzieren und proaktiv auf veränderte Kundenerwartungen reagieren.
Mit intelligenter Auftragsorchestrierung und hochflexibler Konfiguration stärkt OneStock die Omnichannel-Strategie von Teddy und erleichtert die schnelle, sichere Einführung neuer Fulfillment-Modelle. Gemeinsam mit ShippyPro wird jede Bestellung präzise gesteuert – von der Erfassung bis zur Zustellung – für konsistente, skalierbare Abläufe und ein Kundenerlebnis, das den Anforderungen des modernen Handels gerecht wird.

DAS PROJEKT IN ZAHLEN

SENDUNGEN PRO JAHR	INTEGRATIONEN	TECH-PARTNER
> 3 MILLIONEN ERWARTET FÜR 2025, IN 29 LÄNDERN	**7 nationale und internationale Carrier**	**Marktplatz: Lengow (Zalando)** **OMS: OneStock**

Experten kontaktieren

Jetzt mit ShippyPro starten