ShippyPro
powngo

SLAM JAM: EFFIZIENZ, GEBAUT FÜR WACHSTUM



VON OMNICHANNEL-KOMPLEXITÄT ZU KLARHEIT, TEMPO UND FLEXIBILITÄT

Mit Powngo und ShippyPro sind wir von 3 auf 8 Lager und von 3 auf 10 Shopify-Kanäle gewachsen – und haben nicht nur Online-Verkaufsplattformen, sondern auch stationäre Stores angebunden. Das gesamte Setup kam ohne Entwicklungsaufwand aus und macht unser System zukunftssicher für neue Integrationen."

SLAM JAM



Davide Carnovale
Digital Project Manager @ SLAM JAM

BESSER MIT SHIPPYPRO & POWNGO

15%
Mehr durchschnittliche Tagesbestellungen seit Start der In-Store-Omnichannel-Strategie

50%
Geringere Einrichtungs- und Betriebskosten

Von 3 auf 8
Integrierte Lager

Von 3 auf 10
Shopify-Kanäle

Die Herausforderungen von Slam Jam: ein komplexes Ökosystem

- Ein echtes Omnichannel-Modell über Online, Stores und lokale Lager hinweg
- Reibungslose Customer Journey mit Pick up in Store und *Ship from Store*
- Komplexes Ökosystem: Shopify & Shopify POS, zentrales ERP, mehrere Lager und Länder
- Operative Risiken: Fehler, Verzögerungen, inkonsistente Daten

Lösung: Powngo als Control Tower, ShippyPro als Logistik-Engine

- Powngo wurde zum zentralen Hub (Bestellungen, Katalog, Datenfluss) mit synchronisierten Systemen
- ShippyPro übernahm die logistische Ausführung: Carrier, Kosten, Routen, Dokumente und Retouren
- Massenaktionen & einfache Oberfläche: Autonomie für Teams in Stores und Zentrale
- Bestellungen automatisch geroutet; Retouren automatisiert und reibungslos

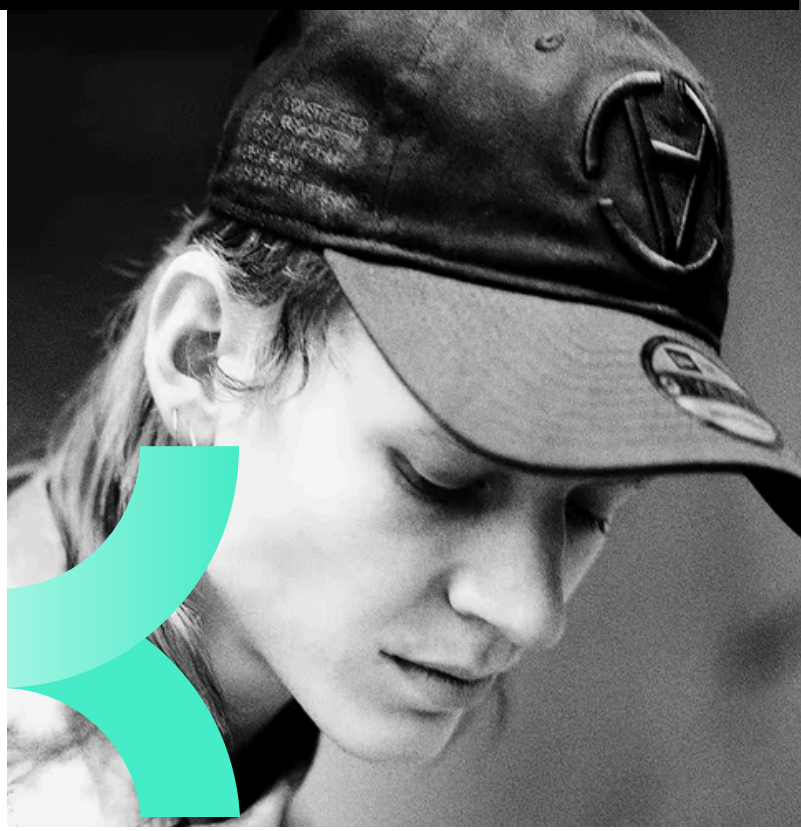
SLAM JAM: EFFIZIENZ, GEBAUT FÜR WACHSTUM

Wir haben ShippyPro in unsere „Ship from Store“-Services integriert. So werden alle Versanddokumente in Echtzeit automatisch gedruckt, sobald eine Bestellung bezahlt ist. Gleichzeitig senden wir Kunden automatisch alle Informationen zur Retoure, um Probleme oder Verzögerungen zu vermeiden, wenn der Kundenservice nicht erreichbar ist.

Diese Automatisierungen sparen Zeit, steigern die Effizienz und bieten unseren Kunden das bestmögliche Erlebnis.”



Davide Carnovale
Digital Project Manager
@ SLAM JAM



DAS PROJEKT IN ZAHLEN

SENDUNGEN PRO JAHR

> 100.000 weltweit

davon 30 % über ShippyPro & Powngo

INTEGRATIONEN

Von 3 auf 10 Verkaufskanäle für B2C & B2B

TECHNOLOGIEN

E-Commerce-Plattform: Shopify
ERP: SAP
POS-Technologie: Shopify POS
PIM/OMS: Powngo

Slam Jam, die Streetwear-Ikone

Slam Jam wurde 1989 in Ferrara als Modevertrieb für die italienische Underground-Szene gegründet und war Pionier dessen, was wir heute Streetwear nennen. Die Marke war nie nur ein Store, sondern ein echter kultureller Hub, der Mode, Musik, Kunst und Clubkultur vereint. Über die Jahre hat Slam Jam ein umfangreiches Archiv aufgebaut – nicht nur mit Kleidung, sondern auch mit Aufnahmen, Vinyls, Kunstwerken und anderen Zeugnissen urbaner Kultur. Mit der Zeit wurde Slam Jam zu einem großen Multibrand-Händler, bekannt für internationale Labels ebenso wie für exklusive Kollaborationen. Heute ist Slam Jam ein echter Trendsetter: vom Schaufenster für Underground-Marken zum Zentrum einer globalen Streetwear-Kultur.

Powngo, einfach und stabil

Powngo ist eine PIM/OMS-Plattform für Shopify, die Produkte, Bestellungen und Abläufe über mehrere Kanäle hinweg zentralisiert. Indem alle Daten und Prozesse in einer Oberfläche zusammenlaufen, beendet Powngo das Omnichannel-Chaos und gibt Teams volle Klarheit, Kontrolle und Konsistenz im Alltag. Händler verwalten mit Powngo Kataloge, synchronisieren Bestände und überwachen Bestellungen aus Online- und stationären Stores in Echtzeit. Powngo ermöglicht Teams autonomes Arbeiten, verringert die Abhängigkeit von der IT und erlaubt schnelle Anpassungen an Marktveränderungen oder neue Integrationen. Das Ergebnis: ein reibungsloseres, effizienteres operatives Ökosystem, das die Produktivität steigert und ein herausragendes Kundenerlebnis sichert – von der Produktanlage bis zu Lieferung und Retoure.

Experten kontaktieren

Mit ShippyPro starten