

MÁS EFICIENCIA Y CLIENTES MÁS SATISFECHOS

“En 2024, antes de ShippyPro, trabajábamos solo con tres transportistas y un laberinto de procesos manuales. El seguimiento era un problema: lento, caro y arriesgado para un volumen de cerca de 1 millón de envíos. Con ShippyPro, hoy gestionamos automáticamente el 75 % de los envíos.”

PhotoSì



Francesco Merola
Sr. Logistics Manager at PhotoSì

MEJOR CON SHIPPYPRO

30%
Menos horas de trabajo al eliminar la facturación manual

40%
Reducción de los costes de integración de transportistas

20%
Menos tickets de atención al cliente y costes asociados

Satisfacción del cliente y eficiencia, al siguiente nivel

Con más de un millón de envíos al año, la empresa quería agilizar sus procesos de facturación y gestión de envíos sin perder flexibilidad entre varios transportistas. Al adoptar ShippyPro, PhotoSì eliminó la facturación manual, ahorrando el 30 % de las horas de trabajo, y consiguió integraciones escalables y rentables con transportistas globales. La eficiencia de atención al cliente también mejoró notablemente: las consultas bajaron un 20 %, reduciendo los costes asociados y aumentando la proactividad de los clientes, mientras la empresa alcanzaba un NPS de 67 (a agosto), un claro reflejo de una mayor satisfacción.

Gracias a la configuración rápida y sencilla de transportistas en ShippyPro, PhotoSì está totalmente preparada para su hoja de ruta logística de 2026. PhotoSì ya trabaja en la siguiente fase de su evolución logística: el equipo prevé introducir los mapas PUDO, para ofrecer a los clientes aún más flexibilidad y comodidad a la hora de recibir sus pedidos. Al mismo tiempo, Carrier Performance Analysis aportará una visión más profunda de la eficiencia y la fiabilidad de las entregas, allanando el camino hacia decisiones más inteligentes y basadas en datos en 2026. Por último, la próxima herramienta Optimizer ayudará a detectar costes ocultos y evitar discrepancias, para que cada envío sea lo más eficiente y rentable posible.

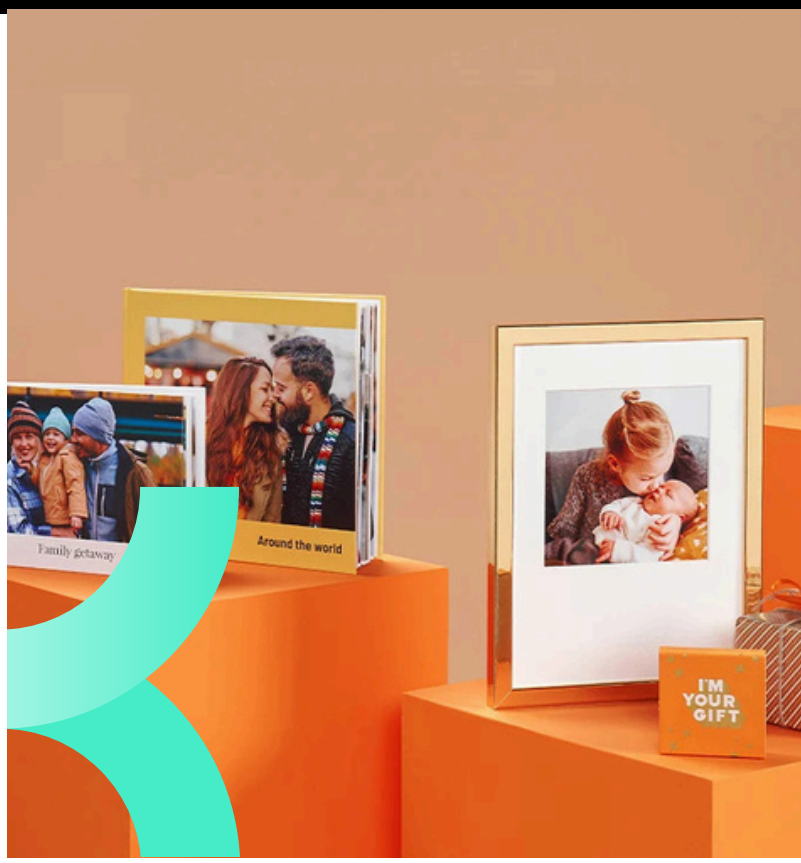
PHOTOSÌ: TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON SHIPPYPRO

Con ShippyPro hemos pasado sin esfuerzo a cinco transportistas. Nuestro checkout incluye ahora mapas de puntos de recogida y entrega para mejorar la experiencia de entrega de los clientes, y la validación de direcciones nos evita costosos errores de entrega en envíos de todo el mundo.

Además, las facturas digitales, sobre todo las internacionales, sacan a la luz los recargos ocultos y nos dan un control total de los costes."



Francesco Merola
Sr. Logistics Manager at PhotoSì



LAS CIFRAS CLAVE DEL PROYECTO

ENVÍOS AL AÑO

> 1 millón de envíos en más de 40 países

75 % de los envíos gestionados con ShippyPro

PUNTOS DE VENTA

2 canales de venta para consumidores
1 app propia
2 canales de venta B2B

INTEGRACIONES

5 transportistas
Mapas de puntos de recogida y entrega
Validación de direcciones
Facturas digitales

PhotoSì, donde cada foto se convierte en una historia

PhotoSì S.p.A. es la principal empresa italiana de impresión fotográfica y un actor internacional en crecimiento. Fundada en 1973, ha pasado de ser un laboratorio fotográfico tradicional a una marca totalmente digital, que da vida a los recuerdos con productos personalizables de alta calidad. Con un equipo de más de 180 empleados y una presencia que ya llega a clientes de todo el mundo, PhotoSì atiende a los mercados B2C y B2B con una amplia gama de productos fotográficos personalizados: desde fotolibros e impresiones murales hasta regalos creativos para cada ocasión.

La empresa opera a través de su propia plataforma eCommerce y de una app móvil lanzada en 2012, que ya supera los 5 millones de descargas.

En 2024, PhotoSì alcanzó una facturación de 45,5 millones de euros, confirmándose como referente del sector de la impresión fotográfica y símbolo de la innovación italiana en la personalización digital.

Habla con un experto

Empieza con ShippyPro