

MEHR EFFIZIENZ UND HÖHERE KUNDENZUFRIEDENHEIT

2024, vor ShippyPro, haben wir mit nur drei Carriern und einem Labyrinth manueller Prozesse gearbeitet. Das Tracking war mühsam – langsam, teuer und riskant bei rund 1 Million Sendungen. Mit ShippyPro wickeln wir heute 75 % der Sendungen automatisch ab."

PhotoSì



Francesco Merola
Sr. Logistics Manager at PhotoSì

BESSER MIT SHIPPYPRO

30%

Weniger Arbeitsstunden dank Wegfall der manuellen Rechnungsbearbeitung

40%

Geringere Kosten für die Carrier-Integration

20%

Weniger Customer-Care-Tickets und damit verbundene Kosten

Kundenzufriedenheit und Effizienz auf dem nächsten Level

Bei über einer Million Sendungen pro Jahr wollte das Unternehmen Rechnungsstellung und Versandmanagement verschlanken und dabei flexibel über mehrere Carrier bleiben. Mit ShippyPro hat PhotoSì die manuelle Rechnungsbearbeitung abgeschafft, 30 % der Arbeitsstunden eingespart und kosteneffiziente, skalierbare Integrationen mit globalen Carriern erhalten. Auch die Effizienz im Customer Care hat sich deutlich verbessert: Die Anfragen sanken um 20 %, die damit verbundenen Kosten gingen zurück und die Kunden wurden proaktiver – zugleich erreichte das Unternehmen einen NPS von 67 (Stand August), ein klares Zeichen höherer Zufriedenheit.

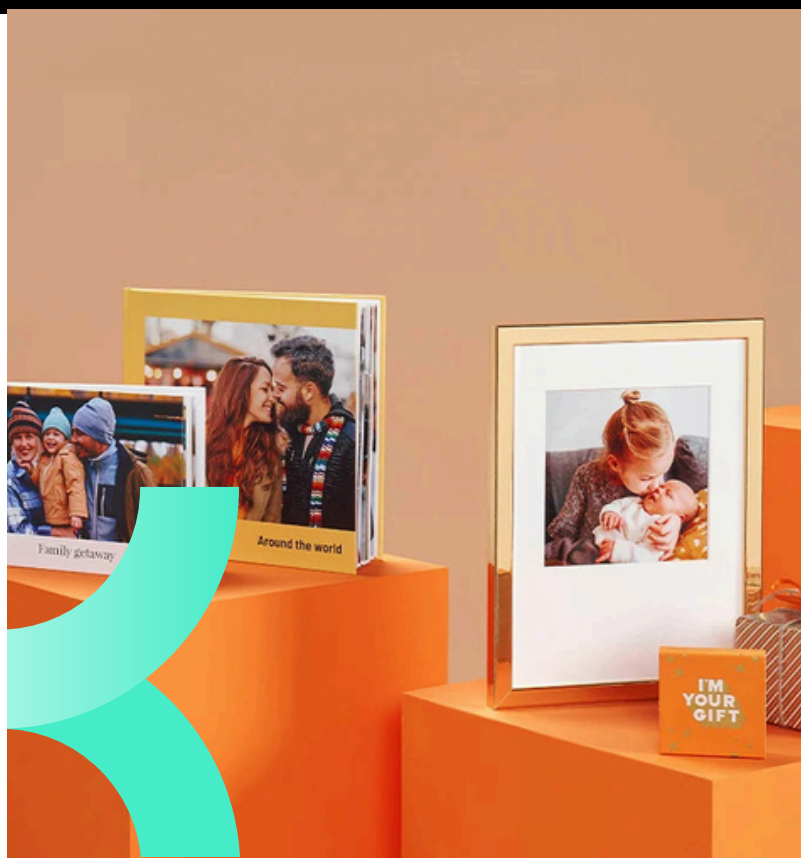
Dank der schnellen und mühelosen Carrier-Einrichtung in ShippyPro ist PhotoSì bestens für die Logistik-Roadmap 2026 gerüstet. Schon jetzt arbeitet PhotoSì an der nächsten Stufe der Logistik: Das Team plant die Einführung von PUDO-Karten, die Kunden noch mehr Flexibilität und Komfort beim Empfang ihrer Bestellungen bieten. Gleichzeitig wird Carrier Performance Analysis tiefere Einblicke in Effizienz und Zuverlässigkeit der Zustellungen liefern und so den Weg für intelligentere, datenbasierte Entscheidungen bis 2026 ebnen. Und das kommende Optimizer-Tool wird helfen, versteckte Kosten aufzudecken und Abweichungen zu vermeiden – damit jede Sendung so effizient und kostengünstig wie möglich ist.

Mit ShippyPro sind wir mühelos auf fünf Carrier gewachsen. Unser Checkout enthält jetzt Karten mit Abhol- und Abgabestellen für ein besseres Liefererlebnis, und die Adressvalidierung bewahrt uns bei weltweiten Sendungen vor teuren Zustellfehlern.

Zudem decken papierlose Rechnungen – besonders bei internationalen Sendungen – versteckte Gebühren auf und geben uns die volle Kostenkontrolle."



Francesco Merola
Sr. Logistics Manager at PhotoSì



DAS PROJEKT IN ZAHLEN

SENDUNGEN PRO JAHR

> 1 Million Sendungen in über 40 Länder

75 % der Sendungen über ShippyPro abgewickelt

VERKAUFSKANÄLE

2 Verkaufskanäle für Endkunden
1 eigene App
2 B2B-Verkaufskanäle

INTEGRATIONEN

5 Carrier
Karten mit Abhol- und Abgabestellen
Adressvalidierung
Papierlose Rechnungen

PhotoSì – wo jedes Foto zur Geschichte wird

Die PhotoSì S.p.A. ist Italiens führendes Unternehmen für Fotodruck und ein wachsender internationaler Player. Gegründet 1973, hat sich das Unternehmen vom klassischen Fotolabor zur vollständig digitalen Marke entwickelt, die Erinnerungen mit hochwertigen, individualisierbaren Produkten zum Leben erweckt.
Mit über 180 Mitarbeitenden und Kunden auf der ganzen Welt bedient PhotoSì den B2C- und den B2B-Markt mit einer breiten Palette personalisierter Fotoprodukte – von Fotobüchern und Wandbildern bis zu kreativen Geschenken für jeden Anlass.

Das Unternehmen verkauft über die eigene E-Commerce-Plattform und eine 2012 eingeführte App, die bereits über 5 Millionen Mal heruntergeladen wurde.

2024 erzielte PhotoSì einen Umsatz von 45,5 Millionen Euro und bestätigt damit seine Position als Maßstab der Fotodruckbranche und Symbol italienischer Innovation in der digitalen Personalisierung.