

FIABILITÉ MAXIMALE ET FLUX LOGISTIQUES SIMPLIFIÉS

ShippyPro a facilité l'automatisation et l'optimisation des processus logistiques du Groupe Morellato. En particulier, il nous permet d'expédier des colis pré-étiquetés directement depuis notre entrepôt, en éliminant le risque de colis perdus, en améliorant la traçabilité et en réduisant considérablement les coûts."

MORELLATO
VENEZIA 1930



Massimiliano Costantini
Logistic Manager | Morellato Group

MIEUX AVEC SHIPPYPRO

-100%
Économie sur les frais payés aux transporteurs pour l'étiquetage

-35.000 €
Économies annuelles grâce à l'étiquetage en interne et à la réduction des colis perdus

-75%
Temps de suivi des expéditions réduit grâce à un système de tracking efficace

Fiabilité maximale, coûts optimisés et expéditions toujours sous contrôle

Le Groupe Morellato gère en moyenne 600 000 expéditions par an, dont deux tiers via ShippyPro, au départ de l'entrepôt principal du Groupe. Les autres expéditions proviennent du réseau retail, soit 600 boutiques en Italie, en France et en Allemagne, à destination de l'entrepôt principal, d'autres boutiques et, plus rarement, des clients finaux. 77 % des expéditions du Groupe Morellato sont nationales, en Italie, et concernent à la fois les ventes en ligne et les boutiques physiques (environ 270 en Italie). Les expéditions vers la France et l'Allemagne représentent 11 %, tandis que 1 % part vers l'Espagne, le Royaume-Uni et la Suisse. 4 % sont des envois hors UE, principalement vers le Moyen-Orient. Morellato vend ses produits via les sites e-commerce de ses marques et sur des marketplaces comme Yoox, Zalando, Amazon et Vente-Privée.

Grâce à l'automatisation par ShippyPro de l'étiquetage des colis sortants, les transporteurs accèdent aux informations de suivi dès l'enlèvement. Cela a permis d'identifier rapidement tout écart entre les marchandises enregistrées en entrepôt comme prêtes à l'enlèvement et celles effectivement prises en charge par le transporteur. En cas d'écart, le système de suivi, qui identifie chaque colis de manière unique, facilite une recherche immédiate et précise dans l'entrepôt. Ce processus a nettement réduit le pourcentage de colis perdus entre l'entrepôt et l'agence du transporteur, éliminant de fait les coûts liés à ces pertes – l'un des principaux facteurs du ROI obtenu par le Groupe Morellato grâce à ShippyPro.

LE GROUPE LEADER MONDIAL DE LA BIJOUTERIE



Avec ShippyPro, nous générons les étiquettes d'expédition ainsi que les « labels in the box » exigées par des marketplaces comme Amazon et Zalando, permettant aux clients de gérer leurs retours en toute autonomie. Nous avons également supprimé les frais d'étiquetage auparavant facturés par les transporteurs."



Massimiliano Costantini
Logistics Manager | Morellato Group

Un groupe Made in Italy leader dans le monde

Le Groupe Morellato est la première entreprise italienne de bijouterie et d'horlogerie et un leader mondial du bracelet de montre haut de gamme. Fondée à Venise par Giulio Morellato, qui ouvrit en 1930 un atelier de montres-bracelets et de bijoux, l'entreprise s'est rapidement imposée auprès des passionnés d'horlogerie et est devenue un fournisseur de confiance des plus prestigieuses maisons suisses.
Depuis, le solide savoir-faire industriel du Groupe et son expertise dans le choix et le travail de matériaux de grande qualité sont au cœur de sa croissance. Dans les années 90, le Groupe s'était imposé comme leader du marché, reconnu pour sa capacité d'innovation et sa vision tournée vers l'avenir.

Outre son siège à Padoue et ses bureaux à Milan et à Rome, Morellato SpA gère cinq filiales opérationnelles à l'étranger, stratégiquement situées en Europe, au Moyen-Orient et en Extrême-Orient.
Le portefeuille du Groupe comprend des marques propres comme Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Chronostar, Bluespirit, D'Amante, Cleor, CHRIST, Oui&Me et La Petite Story, ainsi que des marques sous licence mondiale comme Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi et ESPRIT.
Le Groupe Morellato exploite 600 boutiques en Italie, en France et en Allemagne et gère des expéditions dans toute l'Europe et au Moyen-Orient. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros rien qu'en Italie.

LES CHIFFRES CLÉS DU PROJET

EXPÉDITIONS PAR AN

Plus de 600K expéditions, dont 400K gérées avec ShippyPro.

PAYS DE DESTINATION

Italie, France, Allemagne, Espagne, Norvège, Suisse, Moyen-Orient

POINTS DE VENTE ET INTÉGRATIONS

600 boutiques en Italie, France et Allemagne
12 sites e-commerce propres
6 marketplaces

Contactez nos experts

Commencez avec ShippyPro