ShippyPro

EL GRUPO LÍDER MUNDIAL DE LA JOYERÍA



MÁXIMA FIABILIDAD Y FLUJOS LOGÍSTICOS SIMPLIFICADOS

“ShippyPro ha facilitado la automatización y la optimización de los procesos logísticos del Grupo Morellato.
En concreto, nos permite enviar paquetes ya etiquetados directamente desde nuestro almacén, eliminando el riesgo de pérdida de paquetes, mejorando la trazabilidad y reduciendo notablemente los costes.”

MORELLATO
VENEZIA 1930



Massimiliano Costantini
Logistic Manager | Morellato Group

MEJOR CON SHIPPYPRO

-100%
Ahorro en la tarifa pagada a los transportistas por el etiquetado

-35.000 €
Ahorro anual gracias al etiquetado interno y a la reducción de paquetes perdidos

-75%
Menos tiempo dedicado al seguimiento de envíos gracias a un sistema de tracking eficiente

Máxima fiabilidad, costes optimizados y envíos siempre bajo control

El Grupo Morellato gestiona una media anual de 600.000 envíos, dos tercios de ellos a través de ShippyPro, desde el almacén principal del Grupo. El resto de los envíos procede del canal retail, desde 600 tiendas en Italia, Francia y Alemania, con destino al almacén principal, a otras tiendas y, con menos frecuencia, a clientes finales. El 77 % de los envíos del Grupo Morellato son nacionales, dentro de Italia, e incluyen tanto ventas online como tiendas físicas (unas 270 en Italia). Los envíos a Francia y Alemania suponen el 11 %, mientras que el 1 % va a España, Reino Unido y Suiza. El 4 % son envíos extracomunitarios, principalmente a Oriente Medio. Morellato vende sus productos a través de los eCommerce propios de sus marcas y de marketplaces como Yoox, Zalando, Amazon y Vente-Privée.

Gracias a la automatización del etiquetado de los paquetes salientes con ShippyPro, los transportistas acceden a la información de seguimiento en cuanto recogen la mercancía. Esto ha permitido detectar rápidamente cualquier discrepancia entre la mercancía registrada en el almacén como lista para recoger y la que realmente recoge el transportista. En caso de discrepancia, el sistema de seguimiento, que identifica de forma única cada paquete, facilita una búsqueda inmediata y precisa en el almacén. Este proceso ha reducido notablemente el porcentaje de paquetes perdidos entre el almacén y la delegación del transportista, eliminando de hecho los costes asociados a estas pérdidas, uno de los factores clave del ROI que el Grupo Morellato ha obtenido con ShippyPro.



Con ShippyPro generamos las etiquetas de envío y también las «labels in the box» que exigen marketplaces como Amazon y Zalando, para que los clientes puedan gestionar sus devoluciones de forma autónoma. Además, hemos eliminado las tarifas de etiquetado que antes nos cobraban los transportistas."



Massimiliano Costantini
Logistics Manager | Morellato Group

Un grupo Made in Italy líder en el mundo

El Grupo Morellato es la principal empresa italiana de joyería y relojería y líder mundial en el mercado de correas de reloj de alta gama. Fundada en Venecia por Giulio Morellato, que en 1930 abrió un taller de relojes de pulsera y joyas, la empresa se ganó rápidamente un lugar destacado entre los amantes de la relojería y se convirtió en proveedor de confianza de las más prestigiosas maisons suizas.
Desde entonces, su sólida tradición manufacturera y su experiencia en la selección y el trabajo de materiales de alta calidad han sido la base de su crecimiento. En los años 90, el Grupo ya se había consolidado como líder del mercado, reconocido por su capacidad de innovación y su visión de futuro.

Además de su sede en Padua y sus oficinas en Milán y Roma, Morellato SpA gestiona cinco filiales operativas en el extranjero, situadas estratégicamente en Europa, Oriente Medio y Extremo Oriente.
La cartera del Grupo incluye marcas propias como Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Chronostar, Bluespirit, D'Amante, Cleor, CHRIST, Oui&Me y La Petite Story, junto con marcas con licencia global como Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi y ESPRIT. El Grupo Morellato cuenta con 600 tiendas en Italia, Francia y Alemania y gestiona envíos a toda Europa y Oriente Medio. En 2023, el Grupo superó los 400 millones de euros de facturación solo en Italia.

LAS CIFRAS CLAVE DEL PROYECTO

ENVÍOS AL AÑO

Más de 600K envíos, de los cuales 400K se gestionan con ShippyPro.

PAÍSES DE DESTINO

Italia, Francia, Alemania, España, Noruega, Suiza, Oriente Medio

PUNTOS DE VENTA E INTEGRACIONES

600 tiendas en Italia, Francia y Alemania
12 eCommerce propios
6 marketplaces

Habla con un experto

Empieza con ShippyPro