ShippyPro

WELTWEIT FÜHREND IN DER SCHMUCKBRANCHE



MAXIMALE ZUVERLÄSSIGKEIT UND SCHLANKE LOGISTIKPROZESSE

“ShippyPro hat die Automatisierung und Optimierung der Logistikprozesse der Morellato Group erleichtert. Insbesondere können wir vorab etikettierte Pakete direkt aus unserem Lager versenden – das beseitigt das Risiko verlorener Pakete, verbessert die Rückverfolgbarkeit und senkt die Kosten deutlich.”

MORELLATO
VENEZIA 1930



Massimiliano Costantini
Logistic Manager | Morellato Group

BESSER MIT SHIPPYPRO

-100%

Einsparung der Gebühren an Carrier für die Etikettierung

-35.000 €

Jährliche Einsparungen durch hausinterne Etikettierung und weniger verlorene Pakete

-75%

Weniger Zeitaufwand für das Sendungstracking dank eines effizienten Tracking-Systems

Maximale Zuverlässigkeit, optimierte Kosten und Sendungen stets im Blick

Die Morellato Group wickelt jährlich durchschnittlich 600.000 Sendungen ab, zwei Drittel davon über ShippyPro, ab dem Hauptlager der Gruppe. Die übrigen Sendungen stammen aus dem Retail-Bereich – von 600 Stores in Italien, Frankreich und Deutschland – und gehen an das Hauptlager, an andere Stores und seltener an Endkunden. 77 % der Sendungen der Morellato Group sind Inlandssendungen innerhalb Italiens und betreffen sowohl den Onlinehandel als auch die stationären Stores (rund 270 in Italien). Auf Frankreich und Deutschland entfallen 11 %, 1 % geht nach Spanien, Großbritannien und in die Schweiz. 4 % sind Nicht-EU-Sendungen, vor allem in den Nahen Osten. Morellato verkauft über die eigenen Onlineshops seiner Marken sowie über Marktplätze wie Yoox, Zalando, Amazon und Vente-Privée.

Durch die automatisierte Etikettierung ausgehender Pakete mit ShippyPro haben die Carrier sofort bei der Abholung Zugriff auf die Tracking-Informationen. So lassen sich Abweichungen zwischen den im Lager als abholbereit erfassten und den tatsächlich vom Carrier übernommenen Waren schnell erkennen. Bei Abweichungen ermöglicht das Tracking-System, das jedes Paket eindeutig identifiziert, eine sofortige und präzise Suche im Lager. Dadurch ist der Anteil verlorener Pakete zwischen Lager und Carrier-Niederlassung deutlich gesunken, und die damit verbundenen Kosten wurden praktisch eliminiert – einer der wichtigsten Faktoren für den ROI, den die Morellato Group mit ShippyPro erzielt hat.

WELTWEIT FÜHREND IN DER SCHMUCKBRANCHE



Mit ShippyPro erstellen wir sowohl die Versandetiketten als auch die von Marktplätzen wie Amazon und Zalando geforderten „Labels in the Box“, damit Kunden ihre Retouren selbstständig abwickeln können. Außerdem konnten wir die Etikettierungsgebühren, die uns die Carrier früher berechnet haben, vollständig abschaffen.”



Massimiliano Costantini
Logistics Manager | Morellato Group

Eine Made-in-Italy-Gruppe mit weltweiter Führungsrolle

Die Morellato Group ist Italiens führendes Schmuck- und Uhrenunternehmen und weltweit führend im Markt für hochwertige Uhrenarmbänder. Gegründet in Venedig von Giulio Morellato, der 1930 eine Werkstatt für Armbanduhren und Schmuck eröffnete, erarbeitete sich das Unternehmen schnell eine herausragende Stellung bei Uhrenliebhabern und wurde zum vertrauten Lieferanten der renommiertesten Schweizer Maisons. Seitdem bilden die starke Fertigungstradition der Gruppe und ihre Expertise in Auswahl und Verarbeitung hochwertiger Materialien das Fundament ihres Wachstums. In den 1990er-Jahren hatte sich die Gruppe als Marktführer etabliert – geschätzt für ihre Innovationskraft und ihre zukunftsorientierte Vision.

Neben dem Hauptsitz in Padua und Büros in Mailand und Rom führt die Morellato SpA fünf ausländische operative Gesellschaften an strategischen Standorten in Europa, im Nahen und im Fernen Osten.
Zum Portfolio der Gruppe gehören eigene Marken wie Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Chronostar, Bluespirit, D'Amante, Cleor, CHRIST, Oui&Me und La Petite Story sowie weltweit lizenzierte Marken wie Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi und ESPRIT. Die Morellato Group betreibt 600 Stores in Italien, Frankreich und Deutschland und versendet in ganz Europa und in den Nahen Osten. 2023 erzielte die Gruppe allein in Italien einen Umsatz von über 400 Millionen Euro.

DAS PROJEKT IN ZAHLEN

SENDUNGEN PRO JAHR

Über 600K Sendungen, davon 400K mit ShippyPro abgewickelt.

ZIELLÄNDER

Italien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Norwegen, Schweiz, Naher Osten

STORES UND INTEGRATIONEN

600 Stores in Italien, Frankreich und Deutschland
12 eigene Onlineshops
6 Marktplätze

Experten kontaktieren

Mit ShippyPro starten