

MAYOR CONTROL Y EFICIENCIA EN TODO EL SISTEMA ECOMMERCE

ShippyPro nos permite escalar el proyecto eCommerce a nivel global, garantizando a todas las tiendas online una mayor flexibilidad en la elección de transportistas y el máximo control y autonomía para el administrador de la red eCommerce."

macron



Marco Pasini
Head Of Ecommerce Software Development |
MACRON SpA

MEJOR CON SHIPPYPRO

1.149
Errores evitados (estimación), con la consiguiente reducción de reclamaciones, devoluciones y tiempos de gestión

34K EUROS
Ahorro directo en el resultado gracias a la automatización de los envíos del eCommerce

7000 HORAS
Horas ahorradas al año gracias a la automatización de los flujos logísticos

Un modelo omnicanal eficiente, integrado y escalable

Macron gestiona un complejo sistema eCommerce multinivel formado por más de 3.000 tiendas online, totalmente integradas a través de la plataforma ShippyPro. La red incluye 171 puntos de venta físicos Macron Sports Hub en todo el mundo, cada uno con subcuentas propias que permiten una gestión autónoma y eficiente de los flujos logísticos de los pedidos online.
La estructura está diseñada para gestionar envíos a más de 100 países, entre ellos Italia, Estados Unidos, Reino Unido, España y muchos otros mercados estratégicos. La integración nativa entre eCommerce, puntos de venta y logística permite a Macron mantener un alto nivel de servicio, reducir los tiempos de preparación y ofrecer una gestión totalmente centralizada pero con capacidad de respuesta local: un auténtico modelo omnicanal eficiente y escalable.

Gracias a la colaboración con ShippyPro, Macron no solo ha conseguido una gestión más ágil y centralizada de su red eCommerce multinivel, sino también resultados operativos concretos y medibles.
La automatización de los procesos de envío ha generado un ahorro directo de 34.000 euros en el resultado, contribuyendo de forma significativa a la eficiencia económica de todo el ecosistema logístico.
Al mismo tiempo, la optimización de los flujos ha permitido ahorrar más de 7.000 horas al año en tareas manuales, liberando recursos para actividades de mayor valor añadido.
Por último, la reducción de los errores operativos, con 1.149 errores evitados, ha supuesto una disminución sustancial de reclamaciones, devoluciones y tiempos de gestión, mejorando a la vez la experiencia del cliente final.

Menos reclamaciones, devoluciones y tiempos de gestión, con unos 1.149 errores evitados y más de 7.000 horas ahorradas al año gracias a la automatización de los flujos logísticos. Estos son solo algunos de los beneficios de nuestra colaboración con ShippyPro.

En el futuro próximo queremos extender su uso a los flujos B2B, implementar la integración vía API, activar notificaciones de envío personalizadas y acelerar al máximo la preparación de pedidos."



Marco Pasini
Head Of Ecommerce Software Development | MACRON SpA



LAS CIFRAS DEL PROYECTO

ENVÍOS AL AÑO

42 K

PAÍSES DE DESTINO

> 100

Italia, EE. UU., Reino Unido, España, etc.

PUNTOS DE VENTA E INTEGRACIONES

171 tiendas
en el mundo con subcuentas para gestionar los flujos logísticos de las compras online

+ 3000 eCommerce
gestionados por Macron Sports Hub mediante el multinivel de ShippyPro

Macron, la historia de la ropa deportiva

Fundada en Italia en 1971 en Bolonia, la empresa decidió desde el principio desarrollar su propia marca, diseñando, creando y distribuyendo sus prendas técnicas para fútbol, baloncesto, voleibol, béisbol y, más tarde, también para rugby. Macron es una empresa italiana líder en el sector de la ropa técnica deportiva. Elegida hoy por algunos de los equipos más importantes del panorama europeo, en 2024 alcanzó una facturación de 224 millones de euros. Su aventura en el deporte de competición comenzó con su primer patrocinio técnico de un club de primer nivel: el Bologna FC 1909.

Desde entonces, su marca se ve en las camisetas de numerosos equipos profesionales. En 2010, Macron abrió sus primeras tiendas con el proyecto Macron Sports Hub, con ropa deportiva y casual, accesorios y merchandising, y lanzó también su tienda online oficial para acercar a los aficionados a sus equipos.
En 2019 se convirtió en proveedor oficial de los equipamientos arbitrales de la UEFA. Para la línea de negocio Teamsports se creó un marketplace que hoy incluye más de 3.000 eCommerce de clubes gestionados por las 171 tiendas físicas locales. En este contexto nace la colaboración con ShippyPro.

Habla con un experto
Empieza con ShippyPro