

MEHR KONTROLLE UND EFFIZIENZ IM GESAMTEN E-COMMERCE-SYSTEM

ShippyPro ermöglicht uns, das E-Commerce-Projekt global zu skalieren: Alle Onlineshops erhalten mehr Flexibilität bei der Carrier-Wahl, und der Admin des E-Commerce-Netzwerks behält maximale Kontrolle und Autonomie."

macron



Marco Pasini
Head Of Ecommerce Software Development |
MACRON SpA

BESSER MIT SHIPPYPRO

1.149

Geschätzt vermiedene Fehler – mit weniger Reklamationen, Retouren und Bearbeitungszeit

34K EURO

Direkte Einsparung im Ergebnis dank automatisierter E-Commerce-Sendungen

7.000 STUNDEN

Eingesparte Stunden pro Jahr dank automatisierter Logistikprozesse

Ein effizientes, integriertes und skalierbares Omnichannel-Modell

Macron betreibt ein komplexes mehrstufiges E-Commerce-System mit über 3.000 Onlineshops, die vollständig über die ShippyPro-Plattform integriert sind. Zum Netzwerk gehören weltweit 171 stationäre Macron Sports Hub Stores, jeder mit eigenen Sub-Accounts für eine autonome und effiziente Abwicklung der Logistikprozesse aus Online-Bestellungen.
Die Struktur ist auf Sendungen in über 100 Länder ausgelegt, darunter Italien, die USA, Großbritannien, Spanien und viele weitere strategische Märkte. Die native Integration von E-Commerce, Stores und Logistik ermöglicht Macron einen hohen Servicestandard, kürzere Abwicklungszeiten und ein vollständig zentralisiertes, aber lokal reaktionsschnelles Management – ein echtes effizientes und skalierbares Omnichannel-Modell.

Dank der Zusammenarbeit mit ShippyPro hat Macron nicht nur ein reibungsloseres und zentralisiertes Management seines mehrstufigen E-Commerce-Netzwerks erreicht, sondern auch konkrete, messbare operative Ergebnisse.
Die Automatisierung der Versandprozesse hat eine direkte Einsparung von 34.000 Euro im Ergebnis gebracht und so wesentlich zur wirtschaftlichen Effizienz des gesamten Logistik-Ökosystems beigetragen.
Gleichzeitig konnten durch optimierte Prozesse über 7.000 Stunden manueller Arbeit pro Jahr eingespart werden – Ressourcen, die nun für Tätigkeiten mit höherer Wertschöpfung zur Verfügung stehen. Schließlich hat die Reduzierung operativer Fehler – 1.149 vermiedene Fehler – zu deutlich weniger Reklamationen, Retouren und Bearbeitungszeit geführt und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessert.

Weniger Reklamationen, Retouren und Bearbeitungszeit, rund 1.149 vermiedene Fehler und über 7.000 eingesparte Stunden pro Jahr dank automatisierter Logistikprozesse – das sind nur einige der Vorteile unserer Zusammenarbeit mit ShippyPro.

In naher Zukunft möchten wir den Einsatz auf B2B-Prozesse ausweiten, die API-Integration umsetzen, personalisierte Versandbenachrichtigungen einführen und die Auftragsabwicklung maximal beschleunigen."



Marco Pasini
Head Of Ecommerce Software Development | MACRON SpA



DAS PROJEKT IN ZAHLEN

SENDUNGEN PRO JAHR

42 K

ZIELLÄNDER

> 100

Italien, USA, UK, Spanien usw.

STORES UND INTEGRATIONEN

171 Stores
weltweit mit Sub-Accounts für die Logistik der Online-Käufe

+ 3000 Onlineshops
von Macron Sports Hub über das ShippyPro-Multilevel verwaltet

Macron – eine Geschichte der Sportbekleidung

Das 1971 in Bologna gegründete Unternehmen entschied sich von Anfang an, eine eigene Marke aufzubauen, und entwirft, entwickelt und vertreibt technische Bekleidung für Fußball, Basketball, Volleyball, Baseball und später auch Rugby. Macron ist ein führendes italienisches Unternehmen für technische Sportbekleidung. Heute setzen einige der wichtigsten Wettkampfteams Europas auf Macron; 2024 erreichte das Unternehmen einen Umsatz von 224 Millionen Euro. Das Abenteuer im Wettkampfsport begann mit dem ersten Ausrüstersponsoring eines Spitzenclubs: dem Bologna FC 1909.

Seitdem ist die Marke auf den Trikots zahlreicher Profiteams zu sehen. 2010 eröffnete Macron mit dem Projekt Macron Sports Hub die ersten Stores mit Sport- und Freizeitbekleidung, Accessoires und Merchandising sowie den offiziellen Onlineshop, um Fans näher an ihre Teams zu bringen. 2019 wurde Macron offizieller Ausrüster der UEFA-Schiedsrichter. Für den Geschäftsbereich Teamsports entstand ein Marktplatz, der heute über 3.000 Club-Onlineshops umfasst, die von den 171 lokalen Stores betreut werden. In diesem Kontext entstand die Zusammenarbeit mit ShippyPro.

Experten kontaktieren

Mit ShippyPro starten