

# EFFIZIENTE MULTI-CARRIER-STRATEGIE UND BUDGETOPTIMIERUNG

**Dank ShippyPro sind wir bei der Carrier-Integration flexibler – eine wachsende Anforderung unseres Omnichannel-Ökosystems, die wir früher intern abdecken mussten."**



**Benoit Schmid**
IT Retail Manager | LONGCHAMP

LONGCHAMP
PARIS

**BESSER MIT SHIPPYPRO**

**-4€/AUFTRAG**
Ersparnis bei Sendungen nach Großbritannien

**50%**
Weniger Zeit für die Auftragsvorbereitung

**1K STUNDEN**
Pro Jahr in den europäischen Longchamp-Boutiquen eingespart

## Omnichannel und optimierte Logistikprozesse

Die operativen Herausforderungen von Longchamp in einem stark omnichannel geprägten Umfeld umfassen den klassischen Store-Prozess, ergänzt durch ein System, mit dem Online-Bestellungen aus den Stores der Marke versendet werden. Für Online-Kunden versendet Longchamp aus lokalen Lagern und lokalen Stores, einschließlich internationaler Ship-from-Store-Sendungen. Das Ende der Pandemie und das Jahr 2023 markieren einen Wendepunkt für die französische Marke, die 2023 online wie stationär um über 40 % wuchs. Mit ShippyPro hat Longchamp mehr Flexibilität bei der Carrier-Integration gewonnen: Die Plattform vereinfacht das Versandmanagement und verkürzt die Auftragsvorbereitung durch automatischen Etikettendruck.

Um die steigende Zahl an „Ship from Store"-Bestellungen zu bewältigen, hat die Marke ihre Stores neu organisiert, Sendungen optimiert, grenzüberschreitende Optionen eingeführt und Strategien zur Retourenreduzierung umgesetzt. Longchamp suchte ein papierloses System für Logistik und Zollabfertigung und wollte nachhaltigere Carrier einbinden. ShippyPro überzeugte mit seinem Tool für den automatischen Etikettendruck im Store, das die Druckzeit auf ein Drittel reduziert und in den europäischen Boutiquen rund 1.000 Stunden pro Jahr einspart. Zudem konnte die Marke dank der über ShippyPro ermittelten günstigen Tarife rund 4 € pro Auftrag nach Großbritannien sparen.

**Dass Etiketten mit ShippyPro automatisch direkt im Store gedruckt werden, hat an den Verkaufsstellen enorm Zeit gespart. Wir haben rund 1.000 eingesparte Stunden pro Jahr in unseren europäischen Boutiquen berechnet – die Zeit für den Etikettendruck ist damit auf ein Drittel gesunken.**

**Außerdem sparen wir mit ShippyPro dank eines neuen Carrier-Services rund 4 € pro Auftrag nach Großbritannien."**



**Benoit Schmid**
IT Retail Manager | LONGCHAMP



## DAS PROJEKT IN ZAHLEN

### SENDUNGEN PRO JAHR

**300K Sendungen**

### ZIELLÄNDER

Über **25** Länder in Europa, Nahost, Asien, Nord- und Südamerika

**Weltweit** im Onlinehandel

### STORES UND INTEGRATIONEN

**350** Stores mit Ship from Store
**11** Marktplätze
**6** Carrier
Abholstellen für den Onlineshop
**3** direkte Marktplätze

## Eine ikonische französische Modemarke

Als traditionsreiches französisches Modehaus verkörpert Longchamp eine Eleganz, die Luxus, Funktionalität und tadellosen Stil verbindet. 1948 in Paris von Jean Cassegrain gegründet, ist Longchamp heute eine weltweit anerkannte französische Luxusmarke. 1971 brachte Longchamp die erste Damenhandtasche auf den Markt – der Beginn eines Weges, der die Marke zum Symbol französischer Eleganz in der Modewelt machte. Einer der größten Erfolge war 1993 die Tasche „Le Pliage", eine faltbare Tasche, die Praktikabilität und Eleganz vereint, entworfen von Philippe Cassegrain, dem Sohn des Gründers.

„Le Pliage" ist dank seines einzigartigen Designs und seiner Vielseitigkeit zur Ikone geworden und hat maßgeblich zum internationalen Ruhm der Marke beigetragen: Mit über 32 Millionen verkauften Exemplaren seit der Einführung steht sie bis heute für Longchamps Engagement für Handwerkskunst und zeitlosen Stil. Heute ist Longchamp für Qualität und innovatives Design bekannt und beschäftigt weltweit über 3.500 Mitarbeitende. Taschen und Prêt-à-porter der Marke zählen zu den beliebtesten der Welt und werden in über 350 Stores in rund 25 Ländern verkauft – online in noch mehr Ländern.