

PROCESOS LOGÍSTICOS OPTIMIZADOS A 360°

ShippyPro es la tecnología que nos ha acompañado desde el primer día en nuestra aventura de venta online: hoy gestionamos 300.000 envíos al año y el 100 % de los pedidos procesados pasa por ShippyPro."



Marianna Colella
Associate, Manager & Marketing Director | Capri Group

ALCOTT

GUTTERIDGE
DAL 1878

MEJOR CON SHIPPYPRO

+100%
+300K envíos al año

6 PAÍSES
Salida al mercado simplificada con los transportistas internacionales de ShippyPro

+20%
Facturación 2022 frente a 2021

Entre tradición e innovación

El Grupo CAPRI nació en 1988, cuando su fundador Nunzio Colella creó la marca Alcott y abrió la primera tienda monomarca en Nápoles. A partir de 1997, las tiendas Alcott se abrieron a la franquicia con un formato entonces innovador. Ese mismo año, el grupo decidió crecer adquiriendo la marca Gutteridge & Co., símbolo desde siempre de la tradición sastrera y la artesanía anglo-napolitana. Desde entonces, la expansión del grupo continuó en Italia, con la apertura de una nueva sede en Milán en 2015, y en el extranjero, especialmente en Malta, Grecia, España, Europa del Este y Oriente Medio, donde ambas marcas son muy apreciadas. En 2018, el grupo celebró 30 años de actividad y los 140 años de la marca Gutteridge.

Siempre atento a la sostenibilidad, el Grupo apuesta desde hace tiempo por packaging certificado y materiales reciclados, hasta lograr un mayor control de la cadena de producción, con el objetivo de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con la protección del medio ambiente.
El Grupo CAPRI, siempre atento a la calidad de su trabajo y a la innovación, ha visto cómo la venta online ganaba cada vez más peso en los últimos años. A partir de 2020, gracias al auge del eCommerce y a nuevas mejoras en las plataformas de venta online del grupo, la empresa registró un crecimiento del 300 % en el bienio 2020-2021.

Nuestros envíos salen no solo de nuestros tres almacenes principales en Italia, sino también de todas las tiendas del país, con destino a Italia y al extranjero, siempre a través de ShippyPro.

¿Nuestro objetivo para el futuro? Que la totalidad de los envíos del grupo, incluidos los B2B, de entrada y de salida, se gestionen con ShippyPro."



Marianna Colella
Associate, Manager & Marketing Director | Capri Group



ShippyPro, el socio ideal para una estrategia omnicanal de éxito

Gracias a la amplia y actualizada biblioteca de transportistas integrados en la plataforma ShippyPro, a su rapidez de integración y uso y a su interfaz intuitiva y sencilla, el Grupo CAPRI eligió ShippyPro como partner desde el primer día de su aventura eCommerce.
Una colaboración que enseguida se volvió esencial para el Grupo y que, con el tiempo, ha convertido a ShippyPro en un partner fundamental de su estrategia omnicanal. Una colaboración que también se ha consolidado en las plataformas de venta B2B, con el objetivo de que, en un futuro próximo, todos los envíos del Grupo, de entrada y de salida, nacionales e internacionales, se gestionen a través de ShippyPro.

ShippyPro también ha permitido al Grupo poner en marcha una exitosa estrategia de salida al mercado internacional, identificando fácilmente los mejores transportistas para cada mercado objetivo y gestionando devoluciones nacionales e internacionales para realizar Ship from Store. Una gestión logística que implica las dos sedes en Italia, tres almacenes principales desde los que el Grupo envía a toda Italia y también todas las tiendas del país, desde las que se envía tanto a Italia como a sus mercados objetivo, en particular España, Malta y los países de Europa del Este.
Por último, uno de los principales retos logísticos del Grupo era la gestión de la logística B2B, en la que, gracias al apoyo de ShippyPro, ha podido automatizar el etiquetado y la gestión y verificación de facturas.

LAS FUNCIONES DE SHIPPYPRO FAVORITAS DE CAPRI GROUP

Ship & Collect®
Envíos B2B y B2C desde tienda

Easy Return®
Gestión simplificada de las devoluciones para ganar eficiencia

Label Creator®
Crea e imprime etiquetas de envío

Invoice Analysis
Importa las facturas de los transportistas e identifica recargos o discrepancias

Etiquetado automático B2C y B2B

La mayor biblioteca de integraciones

Para el comercio global

Verificación de facturas

Automatización de la preparación de pedidos

Visibilidad 360° de los KPI de envío

Gestión simplificada de devoluciones

Internacionalización

Selección simplificada de transportistas internacionales

API Suite Multitransportista

Para potenciar la logística

Integración sencilla vía API

Habla con un experto

Empieza con ShippyPro