



From re-Platform to Performance:

*Logística y e-commerce:
de coste operativo
a palanca estratégica*

**Una sola plataforma para dos centros logísticos
y más de 30 mercados internacionales.**

UYN (Unleash Your Nature) nace en Italia con una idea clara: la ropa deportiva no es solo algo que se lleva puesto, sino una herramienta que ayuda al cuerpo a dar lo mejor de sí. Cada prenda parte de la investigación de materiales y del estudio de cómo el cuerpo se mueve, suda y se adapta al entorno. La marca combina innovación técnica y diseño contemporáneo para quienes viven el deporte y el outdoor como una forma de expresarse.

El estilo de UYN es esencial y reconocible: líneas limpias, materiales de alta calidad y una estética que va de la montaña a la ciudad sin perder funcionalidad. El rendimiento sigue siendo el punto de partida; el diseño lo hace visible. Para llevar esta visión a una comunidad cada vez más internacional, UYN ha creado un canal de e-commerce directo (DTC) en más de 30 mercados, con dos centros logísticos en Italia y Estados Unidos.

Sin embargo, con el crecimiento, la logística corría el riesgo de no seguir el ritmo de la marca: etiquetas creadas a mano, comunicaciones por email con el almacén y nuevos transportistas difíciles de integrar frenaban la expansión a nuevos mercados.



+20.000

Envíos procesados
en el último año

+ 30 Mercados

Activos a nivel global

900+

Horas operativas recuperadas
al año automatizando
los flujos logísticos

**ShippyPro nos ha permitido centralizar
la gestión de los envíos en nuestros
dos hubs logísticos, eliminando los
procesos manuales y ofreciéndonos
por primera vez una visibilidad
agregada de los datos de rendimiento.**



Mirko Pantaleoni
Head of eCommerce | UYN

Gracias a ShippyPro hemos automatizado los envíos en nuestros dos centros logísticos de Italia y EE. UU., eliminado más de 900 horas de procesos manuales al año y abierto más de 30 mercados internacionales tras el replatforming.



Mirko Pantaleoni

Head of eCommerce | UYN

Qué ha cambiado con ShippyPro

Con el paso al nuevo stack, ShippyPro se ha convertido en el punto de unión entre e-commerce, marketplaces y logística. Así, UYN ha transformado un proceso fragmentado y manual en un flujo único, automatizado y medible.

Integración multicanal unificada

El e-commerce DTC y los marketplaces conviven en un único entorno, integrado con el nuevo stack Shopify + Powngo (PIM/OMS). Las etiquetas pasan íntegramente por Powngo, sin intervenciones manuales.

Doble logística IT/US desde un único hub

Etiquetas, enrutamiento y tracking de los dos centros logísticos, en Italia y en Estados Unidos, se gestionan desde un único punto. Sin fragmentación operativa.

Automatización completa de las etiquetas

Cero pasos manuales y cero archivos enviados por email al almacén: el proceso es sincronizado y fiable.

Primera visibilidad agregada

Por primera vez, UYN dispone de datos agregados sobre volúmenes, rendimiento de los transportistas y mercados, y puede tomar decisiones informadas.

Tracking centralizado

Todos los transportistas se supervisan desde un único punto. Se acabó el tracking manual, actualizado de forma irregular.

Enfoque gradual del carrier mix

En el go-live se mantuvo el mapeo de los transportistas ya utilizados para garantizar la continuidad operativa. La siguiente fase, ya en curso, consiste en diversificar los transportistas.

Las optimizaciones

Entre las optimizaciones ya implementadas: envío exprés opcional en el checkout en 3 mercados clave de la UE, puntos de recogida (PUDO) seleccionables durante la compra y una revisión de los umbrales de envío gratuito, que ha llevado a una reducción estimada del 34 % en la incidencia de los costes de envío.

INTEGRACIONES

ShippyPro: Transportistas, creación de etiquetas de envío y envíos de devolución

Stack: Shopify, Powngo (PIM/OMS), doble logística IT/US



ShippyPro



UYN

Habla con un experto

Empieza hoy con ShippyPro