

EFFICIENZA, CONTROLLO DEI COSTI E CUSTOMER CARE AL TOP



Nel 2024, prima di ShippyPro, ci affidavamo a tre corrieri e a un labirinto di processi manuali. Il tracciamento era laborioso, lento, costoso e rischioso, dato il nostro milione di spedizioni annue. Con ShippyPro, ora gestiamo automaticamente il 75% delle spedizioni."

PhotoSi



Francesco Merola
Sr. Logistics Manager presso PhotoSi

MEGLIO CON SHIPPYPRO

30%

Di ore di lavoro in meno eliminando la fatturazione manuale

40%

Riduzione dei costi di integrazione dei corrieri

20%

In meno di ticket di assistenza clienti e costi associati

Innovazione per processi logistici snelli e customer care al top

Nel 2024, prima di adottare ShippyPro, PhotoSi gestiva le proprie spedizioni con soli tre corrieri e processi ancora manuali e complessi. Il tracciamento richiedeva molto tempo — un processo lento, costoso e ad alto rischio di errore, data la gestione di oltre un milione di spedizioni all'anno.

Con ShippyPro, oggi l'azienda automatizza il 75% delle spedizioni, riduce del 30% le ore di lavoro grazie all'eliminazione della fatturazione manuale e taglia del 40% i costi di integrazione con i corrieri.

Anche l'efficienza del customer care è migliorata: le richieste si sono ridotte del 20%, con un incremento dell'NPS fino a 67 punti.

Guardando al futuro, Photosì sta già lavorando alla prossima fase della sua evoluzione logistica. Il team prevede di introdurre le mappe PUDO al check out, offrendo ai clienti ancora più flessibilità e praticità nella ricezione degli ordini. Allo stesso tempo, la funzionalità *Analytics* di ShippyPro fornirà informazioni più approfondite sull'efficienza e l'affidabilità delle consegne, aprendo la strada a decisioni più intelligenti e basate sui dati entro il 2026. Infine, il nuovo strumento di ShippyPro *Optimizer* aiuterà a individuare i costi nascosti e a prevenire le discrepanze, garantendo spedizioni sempre più efficienti, affidabili e convenienti.

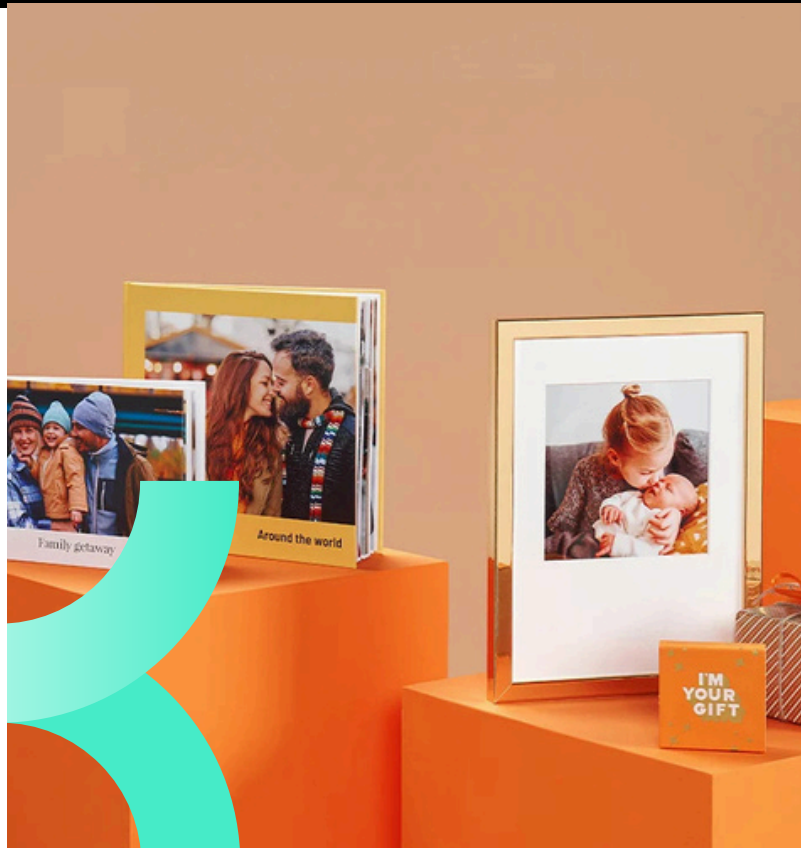


Con ShippyPro, siamo passati facilmente a cinque corrieri. Il nostro checkout ora include mappe di ritiro/consegna per migliorare l'esperienza di consegna dei nostri clienti, e la convalida dell'indirizzo ci evita costosi errori di consegna nelle spedizioni globali.

Inoltre, le fatture elettroniche, soprattutto quelle internazionali, rivelano costi nascosti, consentendoci il pieno controllo delle spese logistiche."



Francesco Merola
Sr. Logistics Manager presso
PhotoSì



NUMERI CHIAVE DEL PROGETTO

SPEDIZIONI ALL'ANNO

**> 1 milione di spedizioni in
più di 40 Paesi**

**75% delle spedizioni gestite
da ShippyPro**

PUNTI DI FORZA

**2 canali di vendita per i
consumatori
1 App proprietaria
2 canali di vendita B2B**

INTEGRAZIONI

**5 Corrieri
Punti di ritiro e consegna
Mappe
Indirizzo Validazione
Fattura elettronica**

Photosì, dove ogni foto diventa una storia

PhotoSì S.p.A. è l'azienda leader in Italia nella stampa fotografica e un player internazionale in crescita. Fondata nel 1973, l'azienda si è evoluta da un laboratorio fotografico tradizionale a un marchio completamente digitale, dando vita ai ricordi attraverso prodotti personalizzabili di alta qualità. Con un team di oltre 180 dipendenti e una presenza che ora raggiunge clienti in tutto il mondo, PhotoSì serve sia il mercato B2C che B2B, offrendo un'ampia gamma di prodotti fotografici personalizzati, dai PhotoBook alle stampe murali, fino ai regali creativi personalizzati per ogni occasione.

L'azienda opera attraverso la sua piattaforma di e-commerce proprietaria e un'app mobile lanciata nel 2012, che ha già superato i 5 milioni di download.

Nel 2024 PhotoSì ha raggiunto un fatturato di 45,5 milioni di euro, confermandosi punto di riferimento nel settore della stampa fotografica e simbolo dell'innovazione italiana nella personalizzazione digitale.

[Contatta i nostri esperti](#)

[Inizia con ShippyPro](#)