

INNOVATION À 360° POUR LA CROISSANCE INTERNATIONALE

Grâce à ShippyPro, nous sommes plus polyvalents. Utiliser de nouveaux transporteurs et services est plus simple, ce qui nous aide à optimiser nos opérations logistiques. Nous avons réussi à réduire de 80 % les coûts d'intégration de nouveaux transporteurs, tout en garantissant le meilleur service possible à nos clients."



Sandro Fadda
Responsable des systèmes d'information | Patrizia Pepe

PATRIZIA PEPE

MIEUX AVEC SHIPPYPRO

-50%
Temps gagné dans la vérification des coûts logistiques grâce à un point unique de collecte des informations

-80%
Réduction des coûts d'intégration de nouveaux services et transporteurs

-50%
Temps gagné par le Service Client dans la gestion des demandes de suivi

Le Made in Italy tourné vers l'innovation

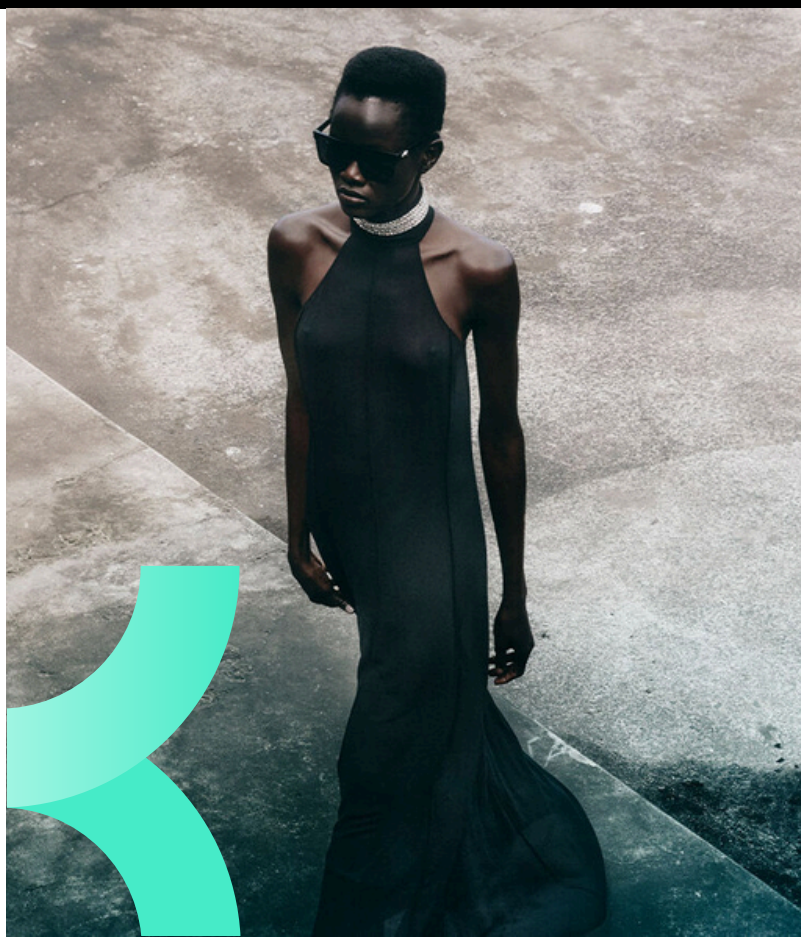
Ces dernières années, Patrizia Pepe s'est engagée dans un parcours de relance mondiale. Dans le but d'étendre sa présence internationale et d'embrasser l'innovation, l'entreprise a investi de manière significative dans l'e-commerce et ouvert de nouveaux points de vente, consolidant ainsi la marque dans le monde entier. Au cœur de ce plan de développement ambitieux se trouve la croissance des canaux digitaux.
Pour soutenir cette stratégie, Patrizia Pepe a intégré ShippyPro en tant que partenaire stratégique. En renforçant sa plateforme e-commerce, l'entreprise a pu proposer la vente et l'expédition à l'international, tandis que ShippyPro a considérablement réduit les délais et les coûts en automatisant la création et la production des étiquettes d'expédition.

La complexité croissante de la logistique, avec des flux B2B et B2C et des exigences toujours plus élevées, a rendu la collaboration avec ShippyPro encore plus essentielle. Aujourd'hui, grâce à ce partenariat, Patrizia Pepe gère la logistique B2B de ses boutiques et suit des milliers d'expéditions chaque jour. Le service Track & Trace de ShippyPro permet à l'entreprise de suivre le statut de toutes ses expéditions dans le monde depuis un tableau de bord unique. De plus, les notifications d'expédition tiennent les clients informés en permanence grâce à des mises à jour ponctuelles et personnalisées, renforçant encore leur lien avec la marque.

La flexibilité offerte par ShippyPro, qui nous évite de nouvelles intégrations de transporteurs ou de services, nous permet d'explorer facilement les tarifs sur de nouveaux marchés, d'évaluer de potentiels partenaires logistiques et de tester de nouveaux services en toute simplicité."



Sandro Fadda
Responsable des systèmes d'information
| Patrizia Pepe



CHIFFRES CLÉS DU PROJET

EXPÉDITIONS PAR AN

80K expéditions
100 % gérées avec ShippyPro d'ici fin 2024, B2B et PUDO inclus.

PAYS DE DESTINATION

Italie, Allemagne et Pologne. La Belgique et la France sont les principaux marchés.

POINTS DE VENTE ET INTÉGRATIONS

1 e-commerce
34 boutiques en Ship from Store
4 marketplaces
6 transporteurs

De Florence au monde entier

Fondée à Florence en 1993 grâce à la vision créative de Patrizia Bambi, aujourd'hui Directrice Artistique, et à l'esprit entrepreneurial de Claudio Orrea, aujourd'hui Président, Patrizia Pepe est la marque emblématique d'une femme urbaine et audacieuse qui aime expérimenter. Reconnue pour ses lignes épurées et ses détails raffinés, Patrizia Pepe a fait de son style un véritable hymne à la féminité irrévérencieuse, tout en contrastes et en oppositions. Ce style distinctif se retrouve dans chaque collection, fruit d'une recherche continue : de la qualité des matériaux utilisés au soin méticuleux du détail, en passant par les couleurs sophistiquées, les imprimés audacieux et les lignes fluides.

En 2012, la marque a dévoilé au monde son précieux emblème, conçu pour incarner la valeur stylistique et qualitative exclusive de tous les produits Patrizia Pepe : le symbole Fly. Léger, audacieux et sans complexe, à l'image de la vision de sa fondatrice Patrizia Bambi, il est devenu le symbole iconique et inoubliable de la marque.

Le cœur ancré en Italie, la marque s'est donné pour mission de partager son histoire à l'échelle mondiale. Plus récemment, elle a élaboré un plan de consolidation internationale qui, en quelques années seulement, présentera ses pièces iconiques et originales en Europe, aux Émirats et en Asie, avec pour point d'orgue l'ouverture de plus de 50 boutiques monomarques dans le monde.