



# Dentro la *trasformazione omnicanale* del gruppo Miroglio

## Operazioni più fluide e una strategia omnicanale più intelligente

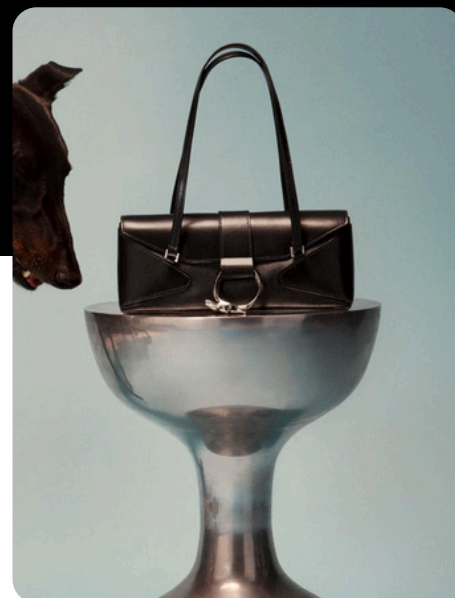
La logistica di Miroglio Group è articolata, multimarca e omnicanale, supportata da un'infrastruttura tecnologica avanzata (WMS, ERP, sistemi retail). È una struttura complessa, che comprende un magazzino centrale altamente tecnologico, una rete di store monomarca e una strategia omnicanale in continua evoluzione.

In questo contesto, ShippyPro si inserisce come elemento chiave di integrazione e semplificazione, abilitando flussi logistici più agili, veloci e scalabili. L'integrazione tra ShippyPro e il WMS centrale di Miroglio ha permesso di centralizzare in un unico sistema tutte le operazioni legate alle spedizioni: dal picking al packing, fino alla stampa delle etichette, dei manifest e alla chiamata al corriere.

Grazie alle API di ShippyPro, questi processi — complessi e distribuiti — sono oggi automatizzati e perfettamente connessi all'infrastruttura IT del gruppo, permettendo ai team operativi di lavorare con maggiore fluidità ed efficienza.

ShippyPro è stato inoltre un abilitatore essenziale nella trasformazione degli store monomarca in veri e propri hub logistici, permettendo a Miroglio di attivare con successo la strategia Ship from Store, riducendo i tempi di consegna ai clienti e alleggerendo il carico sul magazzino centrale. Le applicazioni in-store si integrano con ShippyPro per gestire spedizioni, etichette e tracking in modo semplice e immediato, supportando gli store nella loro nuova funzione logistica. Un ulteriore vantaggio è la rapidità con cui Miroglio può oggi attivare nuovi corrieri. Grazie a ShippyPro, il gruppo configura un vettore in pochi clic, aprendo l'accesso a nuovi mercati e marketplace che richiedono carrier specifici e ampliando così l'offerta di servizi ai clienti finali.

Nel complesso, l'integrazione con ShippyPro ha permesso a Miroglio Group di semplificare la gestione di un ecosistema logistico complesso, migliorare l'efficienza operativa, ridurre errori e ticket di assistenza, e sostenere una crescita costante anno dopo anno. Un tassello tecnologico che ha reso possibile una logistica più moderna, connessa e orientata al futuro.



**> 20%**

Crescita annuale del comparto ecommerce

**-90%**

Costi e tempi implementazione nuovi corrieri

**1 M**

Di spedizioni da Ecommerce

**ShippyPro ha cambiato concretamente il nostro modo di lavorare. In pochi clic possiamo configurare nuovi corrieri, accedere a nuovi mercati e offrire servizi aggiuntivi ai nostri clienti. Questo ha trasformato il nostro lavoro sia dal punto di vista business che da quello tecnico-IT.**



Alessandro Deideri  
Technoly Retail, Digital & CRM Manager

Grazie a ShippyPro abbiamo integrato corrieri in pochi clic, gestito le operazioni di Ship from Store e centralizzato in un unico punto picking, packing, stampa etichette e spedizioni.

Infine, abbiamo trasformato in agili mini hub logistici i nostri store monomarca e, grazie alle loro API, abbiamo ottenuto workflow in-store fluidi ed efficienti, mantenendo una crescita a doppia cifra anno dopo anno.



Alessandro Deideri  
Technology Retail, Digital & CRM Manager



## Reinventare il fashion: l'evoluzione di Miroglio Group

Fondato nel 1947 ad Alba (Cn, Italia), Miroglio Group nasce come produttore di tessuti stampati per il settore moda.

Oggi è una realtà integrata che copre l'intera filiera moda: dalla produzione tessile alla confezione, distribuzione e retail. Attraverso la divisione Miroglio Fashion il gruppo gestisce numerosi marchi di abbigliamento — inizialmente rivolti al pubblico femminile — come Motivi, Oltre, Fiorella Rubino, Elena Mirò, Luisa Viola, Diana Gallesi, e altri marchi curvy & casual. Nel 2024 il gruppo ha acquisito anche il marchio storico Trussardi — un brand riconosciuto a livello internazionale per pelletteria, abbigliamento e lifestyle — ampliando il proprio portafoglio anche verso moda maschile, accessori e un segmento più lifestyle. Miroglio è presente in numerosi Paesi attraverso decine di società controllate.

La rete di vendita comprende circa 1.100 store monomarca e oltre 1.700 negozi multibrand, distribuiti tra Europa, Medio Oriente e Turchia. Miroglio oggi è una realtà internazionale e ben distribuita, con forte presenza in Europa, Medio Oriente e aree dove opera tramite store diretti, partnership e multibrand, combinando retail fisico e canale online. Il Gruppo opera anche tramite e-commerce, rafforzando la sua presenza digitale. Negli ultimi anni Miroglio ha mostrato segnali di ripresa: nel 2023 il gruppo ha riportato un margine operativo lordo positivo di circa 40 milioni di euro. Miroglio ha chiuso il 2024 con circa 612 milioni di euro di fatturato, segnando un notevole incremento rispetto all'anno precedente.

### Numeri chiave del progetto

> **2 Milioni** di spedizioni annue in **più di 40 Paesi**

+ **2.800 negozi** tra monomarca e multibrand tra **Europa & Medio Oriente**

**9 siti e-commerce** proprietari

**250 negozi** abilitati come hub logistici

E-commerce platform: **Salesforce Commerce Cloud**

ERP: **SAP**

POS technology: **Oracle XStore**

PIM/OMS: **PIM Chalco, OMS Salesforce**



ShippyPro



MIG

Contatta i nostri esperti

Inizia con ShippyPro