



Da corrieri frammentati a una logistica scalabile

La sfida: sistemi frammentati tra 4 magazzini e 15 corrieri

Gorilla Sports punta a diventare il brand leader europeo per il fitness domestico. Fondata nel 2005, l'azienda spedisce attrezzature fitness ingombranti in oltre 25 paesi da 4 sedi logistiche. Con 15 corrieri da gestire, le operazioni erano altamente frammentate: i magazzini più grandi si affidavano a integrazioni legacy instabili, mentre quelli più piccoli dipendevano da processi manuali e via email, rallentando la crescita e limitando la scalabilità.

La sfida principale era centralizzare la gestione dei corrieri senza interrompere l'infrastruttura esistente. Il progetto pilota in Romania ha dimostrato il valore immediatamente: centinaia di ordini giornalieri precedentemente elaborati a mano sono ora automatizzati end-to-end. Con ShippyPro, Gorilla Sports ha rapidamente esteso il servizio alla Spagna, seguito da un deployment completo nei principali hub logistici in Svizzera e Germania. Il tutto in meno di 6 mesi.

**+15**

Corrieri Gestiti

25-28

Paesi Serviti

800KOrdini/anno obiettivo
tramite ShippyPro

Prima di ShippyPro, alcune sedi copiavano e incollavano manualmente i dati nel software del corriere per creare le etichette. Non parliamo di pochi ordini al giorno, ma di centinaia. Ora funziona tutto a portata di clic, e l'efficienza ha raggiunto il massimo.



Johannes Schanzer,
Director Webshops & IT presso Gorilla Sports Group

Puntiamo a diventare il brand leader per le palestre domestiche in Europa, e per crescere dobbiamo espanderci in più paesi — il che significa ancora più corrieri. Con ShippyPro abbiamo trovato un partner che ci permette di ampliare la rete di corrieri con facilità.



Johannes Schanzer,
Director Webshops & IT presso
Gorilla Sports Group

A supporto della crescita del brand leader europeo nel fitness domestico

Gorilla Sports è stata fondata nel 2005 ed è diventata uno dei brand di fitness domestico più riconosciuti in Europa, vendendo attrezzature per l'allenamento a casa in tutto il continente. Con oltre 40 milioni di euro di fatturato annuo e operazioni distribuite su 4 sedi logistiche, l'azienda affronta la sfida unica di spedire prodotti ingombranti e pesanti in più di 25 paesi gestendo 15 corrieri diversi.

La partnership con ShippyPro è iniziata con un progetto pilota in Romania, eliminando immediatamente centinaia di ore di inserimento dati manuale a settimana.

Il successo del pilota in Romania ha aperto la strada a un rollout europeo strutturato. La Spagna è stata la tappa successiva — andando live poco prima della peak season 2025 — seguita dai due principali hub logistici in Svizzera e Germania nel Q1 2026. ShippyPro gestisce ora più di 800.000 ordini all'anno per Gorilla Sports, fornendo la flessibilità sui corrieri e la scalabilità operativa di cui il brand ha bisogno per raggiungere il suo obiettivo di diventare il leader europeo nel fitness domestico.



IL PROGETTO

VOLUMI DI SPEDIZIONE

Obiettivo: 800.000 ordini all'anno tramite ShippyPro

4 sedi di magazzino

INTEGRAZIONI

15 operatori gestiti

MERCATI

25-28 paesi in tutta Europa



ShippyPro



GORILLA SPORTS



Contatta i nostri Esperti

Inizia ora