

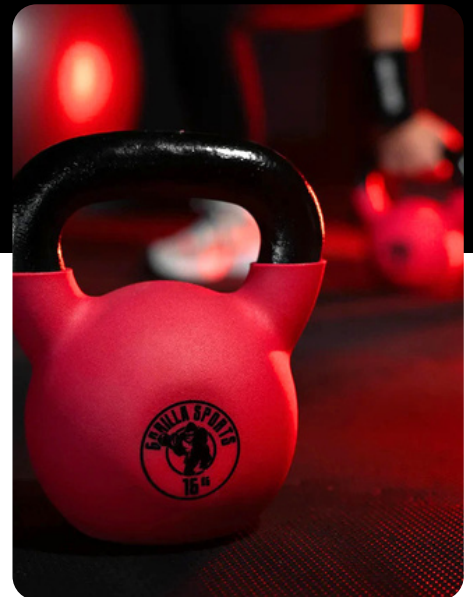


De transporteurs fragmentés à une logistique évolutive

Le défi : des systèmes fragmentés entre 4 entrepôts et 15 transporteurs

Gorilla Sports ambitionne de devenir la marque leader européenne du fitness à domicile. Fondée en 2005, l'entreprise expédie des équipements de fitness volumineux dans plus de 25 pays depuis 4 sites logistiques. Avec 15 transporteurs à gérer, les opérations étaient très fragmentées : les plus grands entrepôts s'appuyaient sur des intégrations legacy instables, tandis que les plus petits dépendaient de processus manuels et par email, freinant la croissance et limitant la scalabilité.

Le défi principal était de centraliser la gestion des transporteurs sans perturber l'infrastructure existante. Le projet pilote en Roumanie a démontré sa valeur immédiatement : des centaines de commandes quotidiennes auparavant traitées manuellement sont désormais automatisées de bout en bout. Avec ShippyPro, Gorilla Sports a rapidement étendu le service à l'Espagne, suivi d'un déploiement complet dans les principaux hubs logistiques en Suisse et en Allemagne. Le tout en moins de 6 mois.

**+15**

Transporteurs Gérés

25-28

Pays Desservis

800KCommandes/an objectif
via ShippyPro

Avant ShippyPro, certains sites copiaient et collaient manuellement les données dans le logiciel du transporteur pour créer les étiquettes. On ne parle pas de quelques commandes par jour, mais de centaines. Maintenant tout fonctionne en un clic, et l'efficacité a atteint son maximum.



Johannes Schanzer,
Director Webshops & IT chez Gorilla Sports Group

Nous visons à devenir la marque leader des salles de sport à domicile en Europe, et pour grandir nous devons nous étendre dans plus de pays — ce qui signifie encore plus de transporteurs. Avec ShippyPro, nous avons trouvé un partenaire qui nous permet d'élargir notre réseau de transporteurs facilement.



Johannes Schanzer,
Director Webshops & IT chez
Gorilla Sports Group

Au service de la croissance de la marque leader européenne du fitness à domicile

Gorilla Sports a été fondée en 2005 et est devenue l'une des marques de fitness à domicile les plus reconnues en Europe, vendant des équipements d'entraînement à domicile sur tout le continent. Avec plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel et des opérations réparties sur 4 sites logistiques, l'entreprise fait face au défi unique d'expédier des produits volumineux et lourds dans plus de 25 pays en gérant 15 transporteurs différents.

Le partenariat avec ShippyPro a commencé par un projet pilote en Roumanie, éliminant immédiatement des centaines d'heures de saisie manuelle de données par semaine.

Le succès du pilote en Roumanie a ouvert la voie à un déploiement européen structuré. L'Espagne a été l'étape suivante — mise en service juste avant la peak season 2025 — suivie des deux principaux hubs logistiques en Suisse et en Allemagne au Q1 2026. ShippyPro gère désormais plus de 800 000 commandes par an pour Gorilla Sports, offrant la flexibilité sur les transporteurs et la scalabilité opérationnelle dont la marque a besoin pour atteindre son objectif de devenir le leader européen du fitness à domicile.



LE PROJET

VOLUMES D'EXPÉDITION

Objectif : 800 000 commandes par an via ShippyPro

4 sites de stockage

IIINTÉGRATIONS

15 opérateurs gérés

MARCHÉS

25 à 28 pays à travers l'Europe



ShippyPro



SPORTS

Contactez nos Experts

Commencer