

SCALABILITÀ LOGISTICA PER UNA CRESCITA GLOBALE



Con ShippyPro abbiamo trasformato il nostro go-to-market internazionale rendendolo più snello e veloce. Le integrazioni con i corrieri, che un tempo richiedevano mesi, ora avvengono in poche settimane, permettendoci di rispondere con maggiore rapidità alle esigenze del mercato.



Cesare Malavasi
Digital Product Owner, Gruppo
Teddy

TERRANOVA

CALLIOPE

RINASCIMENTO

QB
24

MEGLIO CON SHIPPYPRO

1.000

Negozi tra diretti e
affiliati usati come
PUDO

-75%

Tempo in meno
per l'implementazione
dei Corrieri

4X

Più agilità e velocità
di go-to-market
internazionale

Il supporto alla crescita dell'e-commerce e l'internazionalizzazione

L'adozione di ShippyPro ha rappresentato per Teddy Group un punto di svolta nell'ottimizzazione dei processi logistici e tecnologici.

Le integrazioni con nuovi corrieri o servizi, che un tempo richiedevano mesi di lavoro del reparto IT, oggi si completano in poche settimane, consentendo all'azienda di rispondere con maggiore rapidità alle esigenze del mercato. L'automazione e la semplificazione dei flussi hanno inoltre accelerato il go-to-market internazionale, permettendo di aprire nuovi mercati in tempi ridotti e con una pianificazione più agile. Grazie alla gestione automatica degli aggiornamenti tecnologici fornita

da ShippyPro, il team di Teddy ha raggiunto una maggiore autonomia operativa, liberando risorse prima impegnate nel monitoraggio continuo delle integrazioni. Questa evoluzione ha portato a una riduzione significativa della complessità IT e dei costi di manutenzione, eliminando la necessità di interventi manuali e test ripetitivi. Infine, ShippyPro ha garantito a Teddy Group scalabilità e flessibilità per sostenere la crescita dell'eCommerce e il percorso di internazionalizzazione, mantenendo un flusso operativo efficiente, coerente e pronto ad adattarsi ai cambiamenti del mercato globale.



“Grazie a ShippyPro non abbiamo più bisogno di un team di sviluppatori che monitori costantemente le integrazioni con i corrieri.

Quello che prima era un processo manuale e dispendioso in termini di tempo ora avviene in modo automatico — facendoci risparmiare tempo prezioso e permettendo ai nostri team di concentrarsi su ciò che realmente favorisce la crescita.”



Cesare Malavasi
Digital Product Owner, Gruppo
Teddy

Gruppo Teddy, multibrand dal successo globale

Un'azienda di moda dal cuore italiano e dalla visione internazionale. Teddy Group, protagonista del pronto moda Made in Italy, riunisce i marchi Terranova, Rinascimento, Calliope e QB24, con oltre 1.000 punti vendita tra diretti e affiliati in più di 40 Paesi e 11 centri ingrosso. La divisione B2C si sviluppa attraverso 6 piattaforme eCommerce localizzate in 29 Paesi e 8 marketplace attivi. A queste si affianca una vasta rete di fornitori, distributori e boutique che portano nel mondo una moda accessibile, dinamica e costantemente aggiornata. Aggiornamenti settimanali, prezzi competitivi e riassortimenti rapidi consentono ai rivenditori di rispondere con efficienza alle esigenze dei clienti, garantendo una filiera agile e reattiva.



Gestione degli ordini fluida e centralizzata con OneStock

OneStock mette a disposizione di Teddy Group una piattaforma unica e centralizzata per gestire e orchestrare gli ordini in modo fluido su tutti i canali di vendita. Unificando in tempo reale i dati di ordini e inventario, Teddy ottiene una visibilità completa e un controllo end-to-end sulle operazioni di fulfilment, permettendo ai team di coordinare meglio i processi, ridurre la complessità operativa e rispondere più rapidamente all'evoluzione delle aspettative dei clienti. Grazie a un sistema intelligente di orchestrazione degli ordini e a una configurazione altamente flessibile, OneStock rafforza la strategia omnicanale di Teddy, rendendo più semplice introdurre nuovi modelli di fulfilment in modo rapido e sicuro. In collaborazione con ShippyPro, ogni ordine viene gestito con precisione dalla fase di acquisizione fino alla consegna finale, garantendo continuità operativa, scalabilità e un'esperienza cliente all'altezza delle esigenze del retail moderno.

I NUMERI DEL PROGETTO

SPEDIZIONI ALL'ANNO

> 3 milioni previste nel 2025,
in 29 Paesi

INTEGRAZIONI

7 corrieri nazionali e internazionali

TECH PARTNER

Marketplace: Lengow (Zalando)
OMS: One Stock

Contatta i nostri Esperti

Inizia oggi con ShippyPro