

ÉVOLUTIVITÉ LOGISTIQUE POUR UNE CROISSANCE MONDIALE



Grâce à ShippyPro, nous avons transformé notre stratégie de mise sur le marché à l'international, la rendant plus agile et plus rapide. Les intégrations avec les transporteurs, qui prenaient auparavant des mois, sont désormais réalisées en quelques semaines seulement, ce qui nous permet de répondre plus rapidement aux exigences du marché."



Cesare Malavasi
Digital Product Owner, Gruppo
Teddy

TERRANOVA

CALLIOPE

RINASCIMENTO

QB
24

MIEUX AVEC SHIPPYPRO

1 000

Boutiques utilisées
comme PUDO

-75%

Temps d'intégration des
transporteurs réduit

4X

Go-to-market
international plus rapide

Favoriser la croissance du commerce électronique à l'échelle mondiale

L'adoption de ShippyPro a marqué un tournant pour le Groupe Teddy dans l'optimisation de ses processus logistiques et technologiques. Les intégrations des transporteurs et des services, qui nécessitaient auparavant des mois de travail informatique, sont désormais réalisées en quelques semaines seulement, permettant à l'entreprise de répondre plus rapidement aux exigences du marché. En automatisant et en rationalisant les flux logistiques, ShippyPro a également accéléré le go-to-market international, permettant au Groupe Teddy d'entrer sur de nouveaux marchés plus rapidement et avec une planification plus agile.

Grâce à la gestion automatisée des mises à jour technologiques, la plateforme a réduit la dépendance aux équipes de développement et renforcé l'autonomie opérationnelle. Teddy Group a ainsi significativement diminué la complexité de son infrastructure IT et ses coûts de maintenance, éliminant les interventions manuelles et les tests répétitifs. Aujourd'hui, ShippyPro offre l'évolutivité et la flexibilité nécessaires pour accompagner la croissance du eCommerce et l'expansion internationale, en garantissant des opérations efficaces, cohérentes et capables de s'adapter rapidement aux évolutions du marché mondial.



Grâce à ShippyPro, nous n'avons plus besoin d'une équipe de développeurs dédiée à la surveillance constante des intégrations des services de livraison.

Ce qui était auparavant un processus manuel et chronophage est désormais entièrement automatisé, permettant de gagner un temps précieux et de recentrer les équipes sur les activités qui soutiennent réellement la croissance."



César Malavasi
Responsable produit numérique,
Gruppo Teddy

Teddy Group, un groupe de retail multimarques à succès mondial

Entreprise de mode aux racines italiennes et à vocation internationale, Teddy Group est un acteur majeur de la fast fashion Made in Italy. Le Groupe réunit les marques Terranova, Rinascimento, Calliope et QB24 et exploite un réseau de plus de 1 000 boutiques, en propre et affiliées, dans plus de 40 pays, soutenu par 11 centres de distribution en gros. Sa division B2C opère six plateformes eCommerce localisées dans 29 pays, ainsi que huit marketplaces actives. Cet écosystème numérique est complété par un vaste réseau de fournisseurs, de distributeurs et de boutiques, proposant à l'échelle mondiale une mode accessible, dynamique et continuellement renouvelée.



Gestion des commandes fluide et centralisée avec OneStock

Pour le groupe Teddy, OneStock offre une plateforme unique et centralisée permettant d'orchestrer les commandes de manière fluide sur l'ensemble des canaux de vente. En consolidant en temps réel les données de commandes et de stocks, Teddy bénéficie d'une visibilité de bout en bout et d'un contrôle complet sur les opérations de fulfillment, permettant aux équipes d'aligner les processus, de réduire la complexité et de répondre de manière proactive à l'évolution des attentes des clients.

Grâce à une orchestration intelligente des commandes et à une configuration hautement flexible, OneStock renforce la stratégie omnicanale de Teddy, facilitant l'introduction de nouveaux modèles de fulfillment avec rapidité et confiance. En partenariat avec ShippyPro, chaque commande est gérée avec précision, de la capture jusqu'à la livraison finale — garantissant une cohérence opérationnelle, une grande scalabilité et une expérience client à la hauteur des exigences du retail moderne.

CHIFFRES CLÉS DU PROJET

EXPÉDITIONS PAR AN

**PLUS DE 3 MILLIONS DE
LIVRAISONS PRÉVUES EN 2025
DANS 29 PAYS.**

INTÉGRATIONS

**7 coursiers nationaux et
internationaux**

PARTENAIRE TECHNIQUE

**Marché : Lengow (Zalando) OMS :
One Stock**

[Contactez nos experts](#)

[Commencez dès aujourd'hui avec ShippyPro !](#)