



Logistica: da limite a opportunità di crescita globale

La sfida: controllo e scalabilità senza compromessi

Dal punto di vista logistico, Holyart gestisce un catalogo di oltre 60.000 prodotti attraverso un magazzino di 10.000 mq dotato di tecnologie avanzate, in grado di processare fino a 1.000 colli all'ora. Nel 2025 ha gestito circa 250.000 spedizioni a livello globale, di cui il 20% conto terzi, con principali destinazioni in Italia, Francia, Germania, Spagna, UK, Polonia e USA.

L'infrastruttura si basa su 20 corrieri integrati — di cui 6 attualmente attivi per le spedizioni globali — un modello che garantisce grande flessibilità operativa. Grazie a ShippyPro, Holyart è in grado di gestire la complessità di spedire verso oltre 130 Paesi anche con un team estremamente snello, composto da due persone: una dedicata alla gestione operativa via dashboard e una alle integrazioni API.

La piattaforma ha abilitato una gestione semplice e autonoma del front-end logistico, eliminando la necessità di interventi continui da parte degli sviluppatori per modifiche, integrazioni o attivazione di nuovi corrieri. Questo approccio si ottiene grazie a ShippyPro consente di attivare o disattivare rapidamente i partner logistici, mantenendo sempre efficienza e controllo.

Funzionalità come la chiarezza dei rate, la facilità di integrazione e strumenti avanzati come l'Optimizer supportano scalabilità e internazionalizzazione. Negli ultimi anni, inoltre, la possibilità di testare e sperimentare nuovi corrieri ha rappresentato un ulteriore vantaggio competitivo, rafforzato dalla proattività del team di sviluppo ShippyPro, che ha trasformato esigenze operative in soluzioni concrete attraverso un dialogo continuo.



25%

Di ore di lavoro in meno eliminando la fatturazione manuale

40%

Riduzione dei costi di integrazione dei corrieri

-25%

Di ticket di assistenza clienti e costi associati

Grazie a ShippyPro siamo riusciti a gestire la complessità di spedire in oltre 130 Paesi con un team estremamente ridotto, mantenendo agilità e pieno controllo operativo



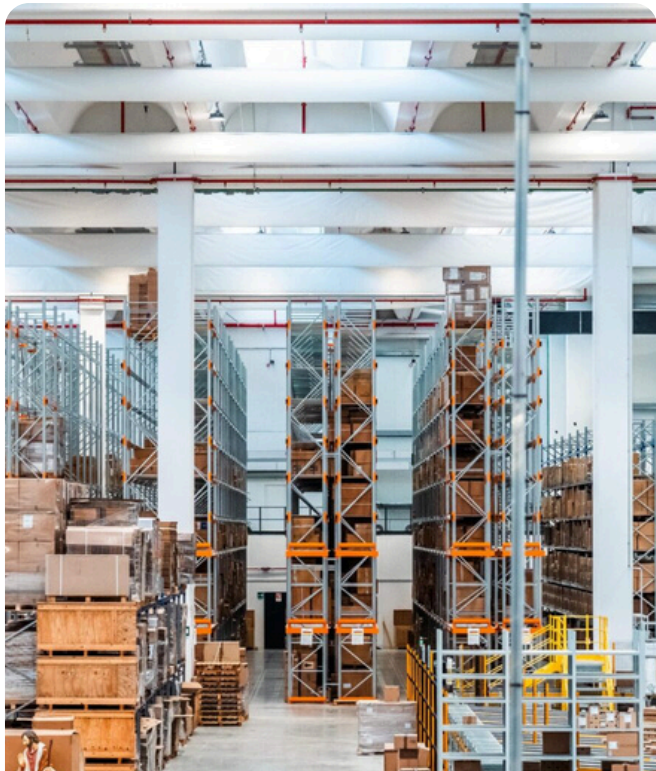
Pietro Ferrari,
Chief of Operations @ Holyart

Con ShippyPro abbiamo adottato un approccio operativo snello e autonomo, gestendo le integrazioni senza il supporto continuo di sviluppatori. Utilizziamo stabilmente 5 corrieri, con altri 15 già integrati e pronti all'attivazione per reagire rapidamente al mercato.

L'automazione completa dei flussi, inclusa la gestione paperless della documentazione doganale, ci permette di operare con efficienza anche su mercati complessi. Le quotazioni live dei corrieri ci consentono inoltre di scegliere in tempo reale l'opzione più conveniente, senza gestire logiche tariffarie complesse.



Pietro Ferrari,
Chief of Operations
@ Holyart



Evoluzione e crescita internazionale di Holyart

Holyart è il primo e-commerce italiano interamente dedicato al mondo religioso. Nato nel 2007 in provincia di Bergamo dall'intuizione di un gruppo di giovani imprenditori legati al territorio e alla tradizione artigianale locale, il progetto prende forma con l'obiettivo di portare online prodotti religiosi di qualità, spesso realizzati da artigiani italiani.

Fin dall'inizio emerge una chiara intuizione strategica: l'Italia, grazie alla sua forte tradizione artigianale e al ruolo centrale nel mondo cristiano, rappresenta il luogo ideale per l'export di articoli religiosi. Un percorso che si rivela subito vincente e che porta Holyart a espandersi sin dai primi anni sui mercati internazionali, dove oggi si concentra circa il 70% del business, mentre il mercato italiano rappresenta il 30%.

Negli anni successivi, Holyart conosce una crescita costante, ampliando progressivamente il proprio catalogo e affermandosi in oltre 130 Paesi, con principali destinazioni in Europa e negli Stati Uniti. Nel 2015, l'aumento significativo degli ordini, sostenuto da una crescita a doppia cifra, rende necessario un importante salto evolutivo: dopo circa un anno di lavoro, l'azienda investe nell'automazione dei processi logistici per ottimizzare le spedizioni e migliorare efficienza e rapidità.

In questo percorso, l'adozione di soluzioni come ShippyPro si rivela strategica per gestire in modo semplice e flessibile le integrazioni con i corrieri, facilitando l'apertura e la gestione di nuovi partner logistici e permettendo di esplorare nuove opportunità. Oggi lo shop online conta oltre 60.000 prodotti disponibili, supportati da un'infrastruttura logistica avanzata. Nel 2025 Holyart ha raggiunto un fatturato di 20 milioni di euro, gestendo oltre 250.000 spedizioni annue, confermandosi come punto di riferimento globale nel settore degli articoli religiosi.

IL PROGETTO

SPEDEZIONI ALL'ANNO

> 250 mila spedizioni in più di 130 Paesi

INTEGRAZIONI

20 Corrieri

Get Rates

Punti di ritiro e consegna

TECNOLOGIE

Piattaforma e-commerce: proprietaria

ERP: integrato con ecommerce, magazzino, acquisti e amministrazione

Tecnologia POS: Tilby

PIM/OMS: gestito internamente



ShippyPro



HOLYART

Contatta i nostri Esperti

Comincia oggi