



ShippyPro



Da processi manuali a *operazioni scalabili*

La sfida: un'infrastruttura di e-commerce estremamente personalizzata

Carrera Jeans gestisce una piattaforma di e-commerce interamente personalizzata, realizzata da un team esterno.

Nel corso del tempo, sono stati sviluppati attorno ad esso diversi moduli operativi, tra cui la gestione del magazzino, le operazioni logistiche, i sistemi CRM e i flussi di lavoro per l'elaborazione degli ordini. Tuttavia, con l'aumento dei volumi online, la gestione delle operazioni di spedizione attraverso molteplici corrieri e sistemi è divenuta sempre più complessa.

Sebbene questa configurazione personalizzata fornisca un elevato grado di flessibilità, generava anche problematiche operative. Ogni corriere richiedeva la propria integrazione e le proprie credenziali e, nonostante una certa automazione già implementata, i processi di spedizione necessitavano ancora di intervento manuale, rallentando le operazioni e limitando la scalabilità.

A quel punto, per proseguire nella propria crescita, Carrera necessitava di un metodo per semplificare l'integrazione con i corrieri, automatizzare le operazioni di spedizione, preservare la flessibilità all'interno della propria infrastruttura personalizzata e scalare la logistica senza incrementare il carico di lavoro operativo.

Grazie all'adozione di ShippyPro, Carrera Jeans ha centralizzato le proprie operazioni di spedizione su un'unica piattaforma, preservando l'infrastruttura esistente.

ShippyPro ha consentito a Carrera di collegare numerosi corrieri attraverso un'unica integrazione, automatizzare la creazione delle etichette di spedizione e i processi di evasione degli ordini, standardizzare le operazioni logistiche e ridurre in modo significativo l'intervento manuale nelle attività quotidiane di spedizione.

+40

Invia direttamente ai negozi la consegna dal punto vendita.

-75%

Ottimizzazione dei costi nell'integrazione dei vettori

4X

Processo di spedizione più veloce ed efficace

Con ShippyPro, abbiamo rivoluzionato la gestione delle spedizioni, rendendola un processo notevolmente più efficiente e centralizzato. Oggi siamo in grado di gestire un numero maggiore di corrieri e volumi in espansione, mantenendo il completo controllo sulle nostre operazioni logistiche.



Michele Ferron

Responsabile e-commerce, Carrera Jeans

La collaborazione con ShippyPro ci ha consentito di modernizzare e ottimizzare le nostre operazioni di spedizione, fornendoci la flessibilità e la scalabilità necessarie per sostenere la crescita della nostra attività di e-commerce.



Michele Ferron
Responsabile e-commerce, Carrera Jeans



L'espansione di uno storico marchio italiano

Carrera Jeans è un marchio iconico italiano di denim con oltre 60 anni di storia. Fondata nel 1965 nei pressi di Verona, l'azienda si è rapidamente affermata come un punto di riferimento per il denim italiano di alta qualità, unendo artigianalità, innovazione e uno stile distintivo. Nel corso dei decenni, Carrera ha affrontato con successo le dinamiche di mercato in continua evoluzione, mantenendo una forte identità di marca e adattandosi costantemente alle aspettative dei consumatori.

Oggi, il marchio opera in numerosi mercati internazionali attraverso una rete di negozi al dettaglio, partner e canali e-commerce, portando la sua autentica eredità italiana nel moderno panorama del commercio digitale. In questo contesto, la collaborazione con ShippyPro ha rivestito un ruolo strategico. Questa sinergia ha consentito al marchio di trasformare un processo di spedizione precedentemente frammentato e manuale in un sistema scalabile e basato sui dati, sostenendo la crescita digitale di Carrera e garantendo al contempo efficienza operativa e un'esperienza cliente impeccabile in tutti i mercati.

La piattaforma opera come un livello centrale di orchestrazione tra ordini, corrieri e processi logistici, semplificando notevolmente la complessità operativa nella gestione delle spedizioni.

Anziché gestire integrazioni distinte con i corrieri e flussi di lavoro manuali, il team logistico ora opera attraverso un'unica piattaforma di spedizione centralizzata.

Ancora più importante, ShippyPro ha consentito a Carrera di ampliare le proprie operazioni logistiche senza compromettere le prestazioni o l'esperienza del cliente.

IL PROGETTO

VOLUMI DI SPEDIZIONE

Si prevede che nel 2026 supereranno i 3 milioni.

INTEGRAZIONI

12 Carrier Integrati

MERCATI

Mercato: Amazon, Zalando

