MAGGIORE CONTROLLO E EFFICIENZA SU TUTTO IL SISTEMA ECOMMERCE

ShippyPro ci permette una scalabilità del progetto Ecommerce a livello globale, garantendo a tutti gli shop online una maggiore flessibilità nella scelta dei Corrieri e massimo controllo e autonomia per l'Admin della rete di Ecommerce."

macron

Marco Pasini
Head Of Ecommerce Software Development | MACRON SpA

MEGLIO CON SHIPPYPRO

1.149
Stima di errori evitati con relativa diminuzione di reclami, resi e tempi di gestione

34K EURO
Risparmio diretto sul bottom line grazie all'automazione delle spedizioni degli Ecommerce

7000 ORE
Di ore risparmiate all'anno grazie all'automazione dei flussi logistici

Un modello omnicanale efficiente, integrato e scalabile

Macron gestisce un complesso sistema Ecommerce multilivello composto da oltre 3.000 store online, completamente integrati attraverso la piattaforma ShippyPro. La rete include 171 punti vendita fisici Macron Sports Hub nel mondo, ciascuno dotato di sub account dedicati, che consentono una gestione autonoma ed efficiente dei flussi logistici derivanti dagli ordini online.
La struttura è progettata per supportare spedizioni verso oltre 100 Paesi, tra cui Italia, Stati Uniti, Regno Unito, Spagna e molti altri mercati strategici. L'integrazione nativa tra Ecommerce, punti vendita e logistica consente a Macron di mantenere un elevato standard di servizio, ridurre i tempi di evasione e offrire una gestione completamente centralizzata ma localmente reattiva: un vero modello di omnicanalità efficiente e scalabile.

Grazie alla collaborazione con ShippyPro, Macron ha potuto ottenere non solo una gestione più fluida e centralizzata della propria rete Ecommerce multilivello, ma anche risultati operativi concreti e misurabili.
L'automazione dei processi di spedizione ha generato un risparmio diretto di 34.000 Euro sul bottom line, contribuendo in modo significativo all'efficienza economica dell'intero ecosistema logistico.
In parallelo, l'ottimizzazione dei flussi ha permesso di risparmiare oltre 7.000 ore all'anno in attività manuali, liberando risorse da impiegare in attività a maggior valore aggiunto.Infine, la riduzione degli errori operativi – ben 1.149 evitati – ha portato a una diminuzione sostanziale di reclami, resi e tempi di gestione, migliorando al contempo l'esperienza del cliente finale.

Diminuzione di reclami, dei resi e dei tempi di gestione con una stima di circa 1.149 errori evitati e oltre 7.000 ore risparmiate all'anno grazie all'automazione dei flussi logistici. Questi sono solo alcuni dei benefici derivanti dalla nostra collaborazione con ShippyPro.

Nel prossimo futuro vorremmo estendere il suo utilizzo ai flussi B2B, implementare integrazione API, implementare notifiche di spedizione personalizzate e velocizzare al massimo le operazioni di evasione degli ordini.

Marco Pasini
Head Of Ecommerce Software Development | MACRON SpA

I NUMERI DEL PROGETTO

SPEDIZIONI ALL'ANNO

42 K

PAESI DI DESTINAZIONE

> 100

Italia, USA, UK, Spagna, etc.

PUNTI VENDITA e INTEGRAZIONI

171 negozi nel Mondo dotati di sub account per la gestione dei flussi logistici derivati dagli acquisti online

+ 3000 Ecommerce gestiti da Macron Sports Hub attraverso il multilevel di ShippyPro

Macron, la storia dell'abbigliamento sportivo

Fondata in Italia nel 1971 a Bologna, decide da subito di sviluppare il proprio marchio, disegnando, progettando e distribuendo i propri capi di abbigliamento tecnico per il calcio, il basket, il volley, il baseball e infine anche per il rugby. Macron è un'azienda italiana leader nel settore dell'abbigliamento tecnico sportivo. Scelta oggi da alcune tra le più importanti squadre agonistiche del panorama europeo, nel 2024 ha raggiunto 224 milioni di EUR di fatturato. La sua avventura nello sport agonistico inizia con la prima sponsorizzazione tecnica di un club di alto livello: il Bologna FC 1909.

Da quel momento, il suo marchio è visto sulle maglie di numerose squadre professionistiche. Nel 2010 Macron apre i suoi primi negozi con il progetto Macron Sports Hub, offrendo abbigliamento sportivo e casual, accessori, e merchandising e apre anche il suo store online ufficiale per avvicinare i tifosi alle loro squadre.
Nel 2019 diventa il fornitore ufficiale di kit arbitri UEFA.
Per la linea di business *Teamsports* viene creato un marketplace che comprende ad oggi oltre 3000 Ecommerce dei club che sono gestiti dai 171 negozi fisici locali. È in questo contesto che nasce la collaborazione con ShippyPro.

Contatta i nostri Esperti

Inizia con ShippyPro