

CONTRÔLE ET EFFICACITÉ TOTALE DU SYSTÈME E-COMMERCE



ShippyPro nous permet de faire évoluer notre projet e-commerce à l'échelle mondiale, en garantissant une flexibilité optimale dans le choix des transporteurs et une autonomie maximale pour l'administration du réseau de boutiques en ligne.



Marco Pasini

Responsable du développement de logiciels de Ecommerce | MACRON SpA



LES AVANTAGES DE SHIPPYPRO

1 149

Erreurs évitées (estimation de la réduction relative des réclamations, des retours et des délais de gestion)

34K €

D'économies directes sur le résultat net grâce à l'automatisation des expéditions e-commerce

7000

Heures gagnées par an grâce à l'automatisation des flux logistiques

Un vrai modèle d'omnicanalité efficace et évolutive

Macron gère un système e-commerce multicanal complexe composé de plus de 3 000 boutiques en ligne, entièrement intégrées via la plateforme ShippyPro. Le réseau comprend 171 magasins physiques Macron Sports Hub à travers le monde, chacun disposant de sous-comptes dédiés, qui permettent une gestion autonome et efficace des flux logistiques résultant des commandes en ligne. La structure est conçue pour prendre en charge les expéditions vers plus de 100 pays, dont l'Italie, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Espagne et de nombreux autres marchés stratégiques. L'intégration native entre e-commerce, points de vente et logistique permet à Macron de maintenir un haut niveau de service, de réduire les délais d'exécution et d'offrir une gestion totalement centralisée mais réactive localement : un véritable modèle omnicanal efficace et évolutif.

Grâce à la collaboration avec ShippyPro, Macron a pu obtenir non seulement une gestion plus fluide et centralisée de son réseau Ecommerce multi-niveaux, mais également des résultats opérationnels concrets et mesurables. L'automatisation des processus d'expédition a généré une économie directe de 34 000 euros sur le résultat net, contribuant de manière significative à l'efficacité économique de l'ensemble de l'écosystème logistique. En parallèle, l'optimisation des flux a permis d'économiser plus de 7 000 heures par an en activités manuelles, libérant ainsi des ressources à utiliser dans des activités à plus forte valeur ajoutée. Enfin, la réduction des erreurs opérationnelles – 1 149 erreurs évitées – a permis une diminution substantielle des réclamations, des retours et des délais de gestion, tout en améliorant l'expérience client final.



Réduction des réclamations, des retours et des délais de gestion avec une estimation de 1 149 erreurs évitées et plus de 7 000 heures gagnées par an grâce à l'automatisation des flux logistiques. Ce ne sont là que quelques-uns des avantages qui découlent de notre partenariat avec ShippyPro.

Nous prévoyons d'étendre l'utilisation de ShippyPro aux flux B2B, d'intégrer une API personnalisée, de mettre en place des notifications d'expédition sur mesure, et d'accélérer encore davantage les délais de traitement des commandes.



Marco Pasini
Responsable du développement de logiciels de Ecommerce | MACRON SpA



LES CHIFFRES DU PROJET

EXPÉDITIONS PAR AN

42 K

PAYS DE DESTINATION

> 100

Italie, États-Unis, Royaume-Uni, Espagne, etc.

POINTS DE VENTE et INTÉGRATIONS

171 magasins dans le monde équipés de sous-comptes pour la gestion des flux logistiques issus des achats en ligne

+ 3000 Ecommerce géré par Macron Sports Hub via le mult niveau ShippyPro

Macron, l'histoire du sportswear

Fondée à Bologne, en Italie, en 1971, Macron a immédiatement décidé de développer sa propre marque, en concevant, en planifiant et en distribuant ses propres vêtements techniques pour le football, le basket-ball, le volley-ball, le baseball et enfin aussi pour le rugby. Macron est aujourd'hui une entreprise italienne de référence dans le secteur des vêtements de sport techniques. Choisie aujourd'hui par certaines des équipes compétitives les plus importantes du panorama européen, elle a atteint 224 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024. Son aventure dans le sport de compétition débute avec le premier sponsoring technique d'un club de haut niveau : le Bologna FC 1909. Depuis lors, la marque est visible sur les maillots de nombreuses équipes professionnelles.

En 2010, Macron a ouvert ses premiers magasins avec le projet Macron Sports Hub, proposant des vêtements de sport et de loisirs, des accessoires et du merchandising, et a également ouvert sa boutique en ligne officielle pour créer un lien plus direct entre les fans et leurs équipes. En 2019, elle est devenue le fournisseur officiel des kits d'arbitres de l'UEFA. Pour la ligne d'activité Teamsports, un marketplace est créée, comprenant actuellement plus de 3 000 sites de commerce électronique de clubs gérés par 171 magasins physiques locaux. C'est dans ce contexte omnicanal qu'est née la collaboration avec ShippyPro.

Contactez nos experts

Commencez avec ShippyPro