

LOGISTICA OTTIMIZZATA PER UNA STRATEGIA MULTICANALE DI SUCCESSO

“

Con ShippyPro siamo riusciti a evadere il 98% degli ordini del nostro eCommerce in giornata per gli ordini ricevuti entro le 14:00, servendo oltre 2.000 negozi in tutta Europa, 3 marketplace e 3 eCommerce proprietari, per un totale di oltre 57.000 spedizioni all'anno.”



Roberto Genovese
Logistic & Operations Manager | FABA

MEGLIO CON SHIPPYPRO

30%

Tempo risparmiato nella gestione di reclami, resi e tempi operativi grazie alla riduzione degli errori

82%

Ordini sospesi in meno grazie alla risoluzione dei problemi di comunicazione tra ERP e Corrieri

7000 ORE

Risparmiate ogni anno grazie all'automazione dei flussi logistici

Efficienza logistica con gestione Multi-Corriere e Dati Affidabili

La ricerca di un partner come ShippyPro per FABA nasce soprattutto dall'esigenza di ottimizzare e centralizzare lo scambio di informazioni e le comunicazioni che coinvolgono tutto il processo logistico e tutti i suoi interlocutori. A livello tecnico ShippyPro ha supportato FABA nella standardizzazione e nell'efficientamento dei suoi flussi di spedizioni e nella gestione dei molteplici interlocutori coinvolti nel processo di shipping. Tra le esigenze principali di FABA c'era infatti quella di inserire un layer intermedio che si occupasse di gestire la comunicazione tra gli operatori della logistica e i vari partner, ma anche con clienti finali, con l'obiettivo che tutti fossero costantemente aggiornati sulle proprie spedizioni, ma anche su tutto il processo di supply chain.

Con ShippyPro questo è possibile, il suo utilizzo infatti permette a FABA di raccogliere e rendere accessibili da un'unica dashboard tutte le informazioni provenienti dai corrieri e di utilizzarle in tempo reale per fornire ai propri clienti feedback accurati sulla propria spedizione e sull'imminente consegna.

Il supporto di ShippyPro per FABA è stato poi fondamentale per l'analisi delle performance dei Corrieri e i costi imposti per le proprie operazioni logistiche.



ShippyPro ci ha permesso di ridurre dell'82% gli errori di comunicazione tra ERP e corrieri, evitando o velocizzando la gestione delle spedizioni in eccezione.

Abbiamo inoltre ottimizzato la preparazione degli ordini, rendendola molto più rapida ed efficiente: nei periodi di picco arriviamo a stampare un'etichetta di spedizione ogni 25 secondi."



Roberto Genovese
Logistic & Operations Manager | FABA



I NUMERI DEL PROGETTO

SPEDIZIONI ALL'ANNO

52 700 K

+ 100 Paesi serviti
(Italia, USA, UK, Spagna, ecc.)

PUNITI VENDITA

2.000 negozi
3 Marketplaces
3 Ecommerce diretti

INTEGRAZIONI

4 Corrieri integrati via API
1 etichetta stampata ogni
25 sec nei periodi di picco

Innovatore del settore Edu-Tech

FABA è una startup del sette Edu-Tech nata nel 2019 con l'obiettivo di rivoluzionare l'educazione e l'intrattenimento dei bambini e delle bambine attraverso l'ascolto. Il cuore dell'ecosistema FABA sono le due casse audio e più di 180 Personaggi Sonori con storie, musiche e canzoni, che il bambino è in grado di riconoscere e scegliere in autonomia. Con Prodotti Sonori accuratamente selezionati e proposti in 4 lingue FABA accompagna i bambini nel loro percorso di crescita, rendendo l'ascolto dei contenuti audio una pratica diffusa e diventando un alleato dei genitori nel tenere i bambini lontani dagli schermi.

La presenza in Francia, Belgio, Svizzera, Lussemburgo, Spagna e Canada oggi rappresenta il suo successo internazionale ed è frutto di una strategia omnichannel che ha permesso di far crescere velocemente il brand, nel quale ShippyPro ha avuto un ruolo fondamentale.

Scelto fino ad oggi oltre 320,000 famiglie e con 1,400,000 Personaggi Sonori venduti, FABA nel 2024 è stato il gioco più venduto in Italia per la fascia 0-6 anni, chiudendo l'anno con un fatturato di 9,5 milioni di euro.

[Contatta i nostri Esperti](#)

[Inizia con ShippyPro](#)